

dla nezastupující většinové názory rodičů) působí, patří mezi školy s nefunkční školskou radou.

Rodiče se na školu obracejí stále častěji

Více než třetina dotazovaných ředitelů uvedla, že v posledních dvou letech zaznamenali zesílení intenzity komunikace rodičů se školou, která se projevovala jak častějšími žádostmi o informace, tak zvýšeným počtem jiných požadavků rodičů vůči škole.

Třetina ředitelů toto zvýšení komunikační aktivity rodičů vnímá pozitivně, naopak 8 % ho považuje za komplikaci. Avšak 43 % si myslí, že rodiče chápou školu jako službu, o kterou se – pokud funguje – příliš nezajímají.

Rodiče nejčastěji požadují:

- zlepšení doplňkových služeb, jako jsou družina, jídelna nebo zájmové kroužky (35 %),
- vyšetření podezření na šikanu (12 %),
- vyloučení žáka, který podle daného rodiče narušuje vyučování (10 %).

Desetina si pak stěžuje na chování konkrétního učitele.

Mnozí rodiče se významně podílejí jak na odhalování, tak na následném řešení případů šikany. V bezmála desetině škol však není upřesněno, jak postupovat v případě podezření na šikanu. Nejčastěji školy s takovýmto postupem stanoveným jejich vedením seznamují rodiče na třídních schůzkách (58 %).

Systematická podpora není většinou nastavena

Nejčastější způsob (65 %), jakým jsou rodiče informováni o možnostech řešení konfliktních situací nebo vyjádření nespokojenosti s fungováním školy, je prostřednictvím třídních schůzek. Ovšem žádný dohodnutý postup neexistuje u 35 % škol. V těchto pří-

Graf 1 | Obsah nejčastějších požadavků rodičů žáků ZŠ na vedení školy – podíl škol (%)



padech tak může být snižován pocit jistoty rodičů, což pak vede ke zbytečným komplikacím při komunikaci se školou.

Česká školní inspekce konstatuje, že jen 12 % navštívených škol má nastavena pravidla a mechanismy k organizování vlastní činnosti (školní řád a další vnitřní předpisy) tak, že k nim mají rodiče snadný přístup. Ve zhruba 80 % škol se sice komunikace s rodiči i dalšími partnery na potřebné úrovni uskutěčňuje, není však systematicky podporována. A 8 % škol věnuje komunikaci spíše nahodilou pozornost a ani nevyhledává zpětnou vazbu.

Některé školy, jež chtějí dát najevo, že komunikaci s veřejností považují za významný faktor, získaly certifikovanou značku „Rodiče vítáni“. Takovýchto škol je v České republice certifikováno více než 400. Většina z nich jsou školy základní, případně spojené s mateřskou školou. Z dotazovaných 200 základních škol mělo tuto značku 16 %. Školy, které certifikát nemají, jako nejčastější důvod toho, proč o něj neprojeví zájem, ústy svých ředitelů uvedly, že tento projekt nepovažují za atraktivní. Zajímavé je, že ve skupině dotazovaných škol s danou certifikací nebylo potvrzeno očekávání, že požadavky rodičů, jako je nespokojenost se stylem výuky, stížnost na chování učitele či žádost o vyloučení spolužáka, který narušuje

je vyučování, budou méně časté než u ostatních škol.

Téměř všechny školy mají svůj web

Důležitým prvkem je také nastavení nástrojů komunikace s veřejností, a to jak v samotném prostoru školy, tak mimo něj.

Necelá třetina oslovených škol má zaměstnance, který kromě dohledu nad tím, kdo hodlá na půdu školy vstoupit, poskytuje také informace potřebné pro orientaci v dané budově. Téměř polovina škol má u vchodu informační tabule, 38 % škol má pak uvnitř své budovy na bázi různých symbolů instalován směrový informační systém. Tři čtvrtiny škol používají nějaký veřejně dostupný informační nástroj (letáky nebo online časopis).

Naprostá většina základních škol (99 % nad 150 žáků a 94 % s menším počtem) provozuje vlastní webové stránky. Těmito stránkami informuje 62 % škol rodiče žáků zejména o akcích školy, rozvrzích tříd nebo o aktuální nabídce ve školním stravování. Weby využívá 56 % ZŠ i ke zveřejňování výukových materiálů a úkolů, bezmála polovina na nich také provozuje systém informující o hodnocení žáků.

Školy rovněž nabízejí veřejnosti doplňkové služby zjednodušující vzájemnou komunikaci, jako jsou například zvlášť vyčleněné prostory určené pro návštěvy (43 %) nebo