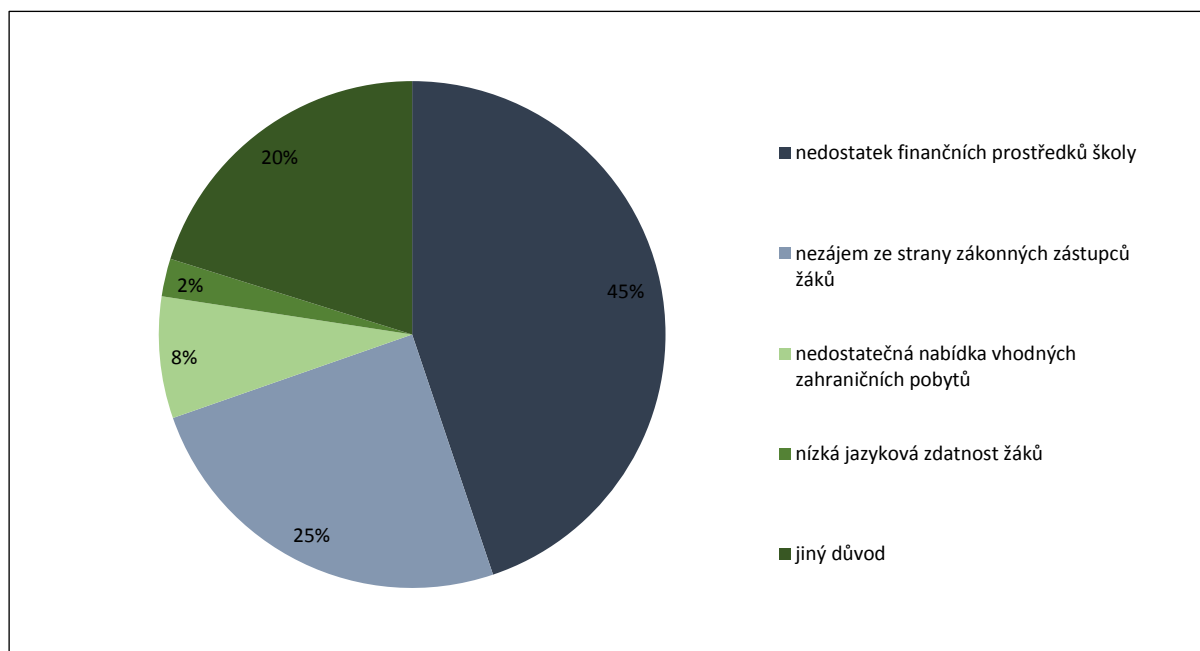


Graf č. 116 Struktura odpovědí učitelů na otázku: „Co je hlavním důvodem toho, že Vaše škola nerealizuje zahraniční pobyty žáků, jejichž obsahem je také jazykové vzdělávání žáků?“



Třetí související otázka dotazníku doplnila primární zjištění o specifikaci důvodů, proč nejsou zahraniční jazykové pobyty ve výuce využívány. Hlavní odpověď z celkem 580 odpovědí učitelů byla v tomto ohledu spojena s nedostatkem finančních prostředků školy a dále pak s nezájmem zákonných zástupců žáků. Poměrně vysoký počet odpovědí „jiný důvod“ pak odpovídá finanční náročnosti těchto pobytů pro zákonné zástupce žáků, a má tedy úzký vztah k nejčastěji deklarovanému důvodu učitelů.

Konečně posledním krokem hodnocení bylo posouzení vztahu mezi realizací zahraničních jazykových pobytů a dosaženými výsledky žáků 9. ročníku základní školy, a to v testování anglického jazyka⁶. Postup byl takový, že každému učitelovi byl přiřazen průměrný dosažený výsledek žáků jeho školy, a následně byla počítána průměrná hodnota úspěšnosti žáků, a to s rozlišením učitelů deklarujících využití, respektive nevyužití zahraničních jazykových pobytů ve výuce. Výsledky ukazují na statisticky významně vyšší dosaženou úspěšnost těch žáků, jejichž učitelé uvádí využití zahraničních jazykových pobytů ve výuce.

Tabulka č. 40 Dosažená úspěšnost žáků 9. ročníku v testu z anglického jazyka ve vazbě na využití zahraničních jazykových pobytů ve výuce

Využití zahraničních jazykových pobytů	Ano	Ne
Úspěšnost žáků	71,8 %	67,4 %

5.3.9 Praktické činnosti žáků v přírodovědných předmětech

Devátým sledovaným předmětovým specifíkem je hodnocení praktických činností žáků v rámci výuky přírodovědných předmětů na 2. stupni základní školy (fyzika, chemie, přírodopis). Podstata hodnocení předmětového specifika byla založena na otázkách, jak často ve výuce dochází k následujícím situacím:

- Žáci provádějí samostatně experiment, na jehož plánování a přípravě se sami podíleli.

⁶ Výběr anglického jazyka byl dán počtem zapojených škol do tohoto hodnocení.