

5.2.8 Řízení oblasti ICT

Strategie rozvoje ICT je zpracována ve výrazné většině středních škol. Určitým úskalím tohoto dokumentu je jeho formálnost, protože k naplňování strategie chybí zejména finanční podmínky. Školy v menší míře provádí SW audit. Poměrně časté je užívání e-mailové komunikace včetně elektronického podpisu a komunikace prostřednictvím datové schránky.

Tabulka 78 Řízení oblasti ICT (v %)

Sledovaný ukazatel	2008/2009	2011/2012	Trend
Škola zpracovává strategii/plán rozvoje ICT ve škole	89,4	88,8	-
Škola pravidelně provádí SW audit	80,3	53,7	-
Škola má vlastní datovou schránku a jejím prostřednictvím komunikuje	x	57,5	x
Škola používá elektronický podpis	x	79,2	x

Pro doplnění bylo zařazeno šetření postojů vedení škol k některým aktuálním trendům v oblasti ICT, konkrétně k využití sociálních sítí ve školním prostředí.

Tabulka 79 Vztah SŠ k využívání sociálních sítí ve škole (v %)

Sledovaný ukazatel	2011/2012
Škola se sama prezentuje na sociálních sítích a podporuje komunikaci v nich	28,9
Škola nemá vlastní profily v sociálních sítích, ale podporuje je	9,2
Škola komunikaci v sociálních sítích ani nepodporuje, ale ani v ní nebrání	46,6
Škola komunikaci v sociálních sítích zakazuje, ale weby sociálních sítí jsou dostupné	4,2
Škola činí opatření (zákaz portů apod.), aby weby sociálních sítí nebyly dostupné	11,1

Technické závady na ICT vybavení školy byly odstraněny převážně v krátkém časovém horizontu. V necelé polovině škol byla technická závada opravena během několika hodin, ve více než třetině škol pak do dvou dnů.

Tabulka 80 Obvyklá rychlost opravení technické závady na ICT vybavení školy (v %)

Sledovaný ukazatel	2011/2012
Okamžitě během několika hodin	42,5
Do 2 dnů	37,1
Do jednoho týdne	18,9
Do jednoho měsíce	1,5

5.2.9 Rozšiřující nabídka ICT vzdělání

Kromě povinného obsahu vzdělávání v oblasti ICT nabízejí školy ještě doplňkovou rozšiřující výuku. Ve sledovaném období došlo k mírnému snížení nabídky volitelných předmětů se zaměřením na ICT a zájmového vzdělávání v ICT.

Tabulka 81 Rozšiřující nabídka školy v oblasti ICT (v %)

Sledovaný ukazatel	2008/2009	2011/2012	Trend
Škola nabízí volitelné předměty se zaměřením na ICT	53,0	49,1	-
Škola nabízí zájmové vzdělávání v ICT	45,5	39,6	-