

Spolupráce škol se zaměstnavateli – podíl oborů (v %)

Druh spolupráce	Podíl
Exkurze u zaměstnavatele	81,2
Stáže u zaměstnavatele	31,4
Zapojení odborníka z praxe do výuky – přednášky, kurzy	49,4
Část praktického vyučování probíhá u zaměstnavatele	51,9
Celé praktické vyučování probíhá u zaměstnavatele	20,4
Účast zaměstnavatelů při ukončování vzdělávání	40,5
Jiná (nejčastěji: materiální podpora od zaměstnavatelů)	5,9
Škola se zaměstnavateli nespolupracuje	4,6

Školy a zřizovatelé žákům poskytovali prospěchové, případně motivační stipendium u vybraných oborů vzdělání, dále také příspěvky na pracovní oděv, dopravu a stravu. Vzhledem k převisu vzdělávací nabídky střední školy věnovaly velkou pozornost propagaci, která stále častěji zahrnovala i možnost osobního seznámení uchazečů s podmínkami a průběhem vzdělávání. Zintenzivňuje se i spolupráce se základními školami. Jako významný motivační faktor střední školy s odbornými obory vzdělání využívaly uplatnitelnost absolventů na trhu práce. Pro uchazeče a jejich zákonné zástupce se stále důležitějším faktorem při rozhodování o volbě školy stává bezpečnost prostředí a atmosféra, ve které se vzdělávání uskutečňuje.

Pro kvalitu poskytovaného odborného vzdělání jsou stěžejní zkušenosti, znalosti a dovednosti učitelů odborných předmětů a praktického vyučování. Nezbytností se proto stává jejich další vzdělání v novinkách v oboru a v moderních technologiích. Ke zlepšování odborné úrovně pedagogů přispívá i pravidelná spolupráce se zaměstnavateli.

Spolupráce učitelů odborných předmětů a praktického vyučování se zaměstnavateli – podíl škol (v %)

Druh spolupráce	Podíl
Exkurze u zaměstnavatele	80,1
Školení	58,8
Odborné stáže	26,8
Jiná	7,8
Učitelé odborných předmětů a praktického vyučování se zaměstnavateli nespolupracují	7,3

V meziročním srovnání stoupl na 77,6 % (maturitní 74,1 %, nematuritní 82,1 %) podíl oborů, které spolupracovaly se školami vzdělávajícími žáky ve stejném nebo příbuzném oboru. Pro podporu odborného vzdělávání školy využívaly také kontakty s profesními svazy. Nejčastěji tak zajišťovaly pro žáky a pedagogy odborné přednášky a semináře (71,9 % oborů), získávaly informace o situaci na pracovním trhu (69,8 %), organizovaly soutěže v odborných dovednostech (55,8 %) a zprostředkovaly spolupráci se zaměstnavateli v regionu (50,7 %).

Z inspekčního hodnocení vyplývá, že v 94,7 % oborů vzdělání byl ve výuce úspěšně naplněn školní vzdělávací program a v něm stanovený profil absolventa, u 5,3 % oborů se vyskytly dílčí nedostatky. Téměř ve všech oborech vzdělání (98,9 %) školy účelně propojovaly teoretickou a praktickou výuku. V 97,9 % oborů vzdělání se žáci seznamovali s moderními a inovativními poznatky ze svého oboru. Individuální pomoc nadaným žákům nad rámec běžné výuky poskytovaly školy v 74,7 % oborů, což znamená v meziročním srovnání navý-