

Ve školním roce 2013/2014 doporučila ŠPZ 346 žákům přeřazení na jiný typ školy. Více než dvěma třetinám klientů bylo doporučeno přeřazení do vzdělávání ve škole/třídě pro žáky se SVP. Doporučení k převedení do individuální integrace na běžné ZŠ získalo 30,3 % klientů, což představuje v porovnání se školním rokem nárůst o 3,9 %.

Tabulka 18

Obvyklé důvody pro doporučení k individuální integraci na běžnou ZŠ u klientů s LMP

Důvody	PPP		SPC		Celkem	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Žádost rodičů/zák. zástupce	49	63,6	16	66,7	65	64,4
Dostupnost školy	40	51,9	15	62,5	55	54,5
Připravenost/vybavenost ZŠ	16	20,8	8	33,3	24	23,8
Kontakt s kolektivem, sociální začlenění	12	15,6	7	29,2	19	18,8
Jiné	13	16,9	5	20,8	18	17,8
Dobré výsledky	10	13	3	12,5	13	12,9
Adaptibilita	12	15,6	0	0,0	12	11,9
Menší škola	6	7,8	4	16,7	10	9,9
Lepší výsledky při kontrolním vyšetření	5	6,5	0	0,0	5	5,0
Spolupráce s rodinou	5	6,5	0	0,0	5	5,0
Finanční podmínky	4	5,2	1	4,2	5	5,0
Celkem	77	100,0*	24	100,0*	101	100,0*

\* Součet v jednotlivých řádcích nedává 100 % z důvodu možnosti uvést více odpovědí současně.

Nejčastějším důvodem pro integraci klienta s LMP v běžné základní škole byla dle názoru SPC a PPP žádost rodičů nebo zákonných zástupců. Tento důvod zmínily téměř dvě třetiny (64,4 %) zařízení. Více než polovina z nich (54,5 %) dala doporučení pro individuální integraci i z důvodu dostupnosti běžné základní školy, kdy by bylo pro klienty obtížné dojíždět na speciální základní školu. Necelá čtvrtina (23,8 %) institucí pak vydala doporučení pro individuální integraci v případě, že škola byla dobře připravena na příchod těchto žáků a vytvářela pro ně dobré podmínky.

Mezi další časté důvody pro vydání doporučení klientům s LMP pro zařazení na běžnou základní školu patřil jejich dosavadní kontakt se skupinou spolužáků a snaha nevyčlenit je z kolektivu nebo i možný přínos pro zdravou populaci žáků. Méně častými důvody pak dobré školní výsledky, schopnost adaptace v běžné základní škole, možnost navštěvovat menší školu, dobrá spolupráce s rodinou klienta, lepší výsledky při kontrolním vyšetření či špatná finanční situace rodiny.