

■ OTÁZKA 5: **SLADKÉ MÁMENÍ**

1 BOD

Co je hlavním smyslem výchozího textu?

- A Vyvolat ve čtenáři chuť na čokoládu.
- B Informovat čtenáře.
- C Odradit čtenáře od konzumace čokolády a dalších sladkostí.
- D Pobavit čtenáře.
- E Vytvořit reklamu na sladkosti.

■ OTÁZKA 6: **SLADKÉ MÁMENÍ**

2 BODY

Vysvětlete, jak rozumíte této části věty, která byla použita ve výchozím textu: „...novodobí alchymisté v laboratořích stále hledají recept na zlato...“

.....

.....

.....

■ OTÁZKA 7: **SLADKÉ MÁMENÍ**

2 BODY

Níže je zachycen rozhovor dvou žen. Na základě jejich promluvy a informací uvedených v textu napište, jaké sladkosti by si každá z nich měla koupit (jaké jsou pro ni nejvhodnější).

Potřebuji koupit něco dobrého na zub, po čem budu mít dost energie na ten náš zítřejší výstup na Sněžku.



paní Borovičková

To já bych si také dala, ale nemohu. To víš, musím držet dietu. Vždyť se podívej, jak vypadám. Ale něco malého sladkého si koupím...



paní Andělová

Paní Borovičková: .....

.....

Paní Andělová: .....

.....

■ OTÁZKA 8: **SLADKÉ MÁMENÍ**

1 BOD

Který z následujících úryvků navazuje na výchozí text?

- A ...od nebezpečných látek přísně hlídá inspekce.“ Faktem totiž je, že nadměrná konzumace některých „čech“ může přivodit zdravotní problémy zvláště dětem.
- B ...od sladkostí, které mají původ v Evropě, bych se nebál. Horší je to u laskomin dovezených třeba z Číny, kde mají hodně nízké laťky bezpečnosti potravin,“ pokračuje Jiří Havel.
- C ...od umělé „chemie“ a návrat k přírodním surovinám a přísadám. „Zákazníci chtějí sladkosti bez umělých barviv a aromat, to přání jsme vyslyšeli a barvíme i dochucujeme přírodními přísadami. Jenže teď se stává, že nám lidé píšou, že ta pistáciová už není tak zelená, jak bývala,“ poukazuje na paradox Martin Walter z Nestlé.
- D ...od umělých přísad a přírodních surovin. Zákazníci nechtějí ani umělé přísady, ani přírodní suroviny, proto se cukrovinky dochucují přírodními přísadami.