

Cíl úlohy: Řešení úloh z běžného života

Dovednost: Uvažování

Obtížnost: 4

Úspěšnost (%)	Celkem	Dívky	Chlapci
Česká republika (2007)			
Česká republika (2011)	40,9	33,0	48,4
Mezinárodní průměr (2011)	27,4	22,8	32,1

Hodnocení

Kód	Odpověď
	Správná odpověď
10	5 nebo 3 vítězství a 2 remízy
	Nesprávná odpověď
79	Nesprávná (včetně přeškrtnuté, vygumované nebo nečitelné odpovědi, značek nebo odpovědí nesouvisejících se zadáním).
	Bez odpovědi
99	Prázdné

Odpovědi českých žáků			
Kód odpovědi	10	79	99
Četnost (%) 2007			
Četnost (%) 2011	40,9	49,4	9,7

Nestandardní deduktivní slovní úloha, v níž čeští žáci o více než 10 procentních bodů překonali mezinárodní průměr a v jejímž řešení byli chlapci výrazně úspěšnější než dívky. Je otázkou, jakou roli zde sehrála osobní zkušenost. Matematickou podstatou úlohy je rozložení čísla 11 na co nejméně sčítanců 3 nebo 1.

Úloha M16 (M03-02)

Barva se prodává v plechovkách po 5 litrech. Slávek potřebuje 37 litrů barvy. Kolik plechovek musí koupit?

- A) 5 plechovek
- B) 6 plechovek
- C) 7 plechovek
- D) 8 plechovek

Cíl úlohy: Řešení úloh z běžného života

Dovednost: Používání znalostí

Obtížnost: 4