

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

78. Tato testová úloha se skládá ze dvou částí a vyžaduje od žáků analyzovat informace ve finančním kontextu, konkrétně z grafu vývoje investičního produktu (akcie firmy). Graf ukazuje vývoj ceny akcie v průběhu jednoho roku. První část otázky ověřuje, zda žák rozumí tomu, že akcie by měla být koupena v době, kdy je její cena nízká (v příkladu č. 6 je to měsíc září). Druhá část otázky je pak zaměřena na to, zda žák správně identifikuje růst ceny akcie a vypočítá procentuální změnu v čase. Mírně nadpoloviční většina respondentů v pilotním šetření zodpověděla správně obě části úlohy, tedy zvolila „Pravdivé“ u první části tvrzení a „Nepravdivé“ u druhé.

Vyhodnocování finančních záležitostí

79. Tento proces se zaměřuje na rozeznání či formulaci finančních odůvodnění a vysvětlení, přičemž žáci využijí svých finančních znalostí a porozumění v zadaných souvislostech. To zahrnuje takové kognitivní činnosti, jako je vysvětlování, posuzování a zobecňování. Při tomto procesu je vyžadováno kritické myšlení, kdy žáci musejí uplatnit své znalosti, logické usuzování a posuzování hodnověrnosti, aby si odvodili smysl a utvořili si názor na daný problém z oblasti financí. Informace, které jsou potřebné k vyřešení daného problému, mohou být zčásti poskytnuty v úvodním motivačním textu k dané úloze, žáci si však budou muset propojit tuto informaci s předchozími finančními znalostmi a vědomostmi. V případě šetření PISA bylo záměrem, aby všechny informace, které jsou třeba k porozumění danému problému, byly v rozsahu odpovídajícím zkušenostem patnáctiletých žáků. Braly se v úvahu jak přímé zkušenosti, tak také situace, které si mohou žáci snadno představit a pochopit je. Například se předpokládá, že patnáctiletí se již pravděpodobně budou schopni vcítit do situace, kdy touží po něčem, co nemusejí nutně mít (např. nový hudební přehrávač). V úloze, která by se odvíjela od tohoto scénáře, mohou být žáci tázáni, jaké faktory je třeba vzít v potaz při zvažování, zda je tato koupě v konkrétní finanční situaci výhodná, nebo by se měla za daných finančních okolností odložit.

80. Následující příklad 7 „Na trhu (2)“ je postaven na stejném motivačním textu jako příklad č. 1 v tomto dokumentu. Tentokrát se od žáků očekává, že vyhodnotí informaci na základě dřívějších znalostí.