



UKÁZKOVÉ ÚLOHY Z MATEMATIKY

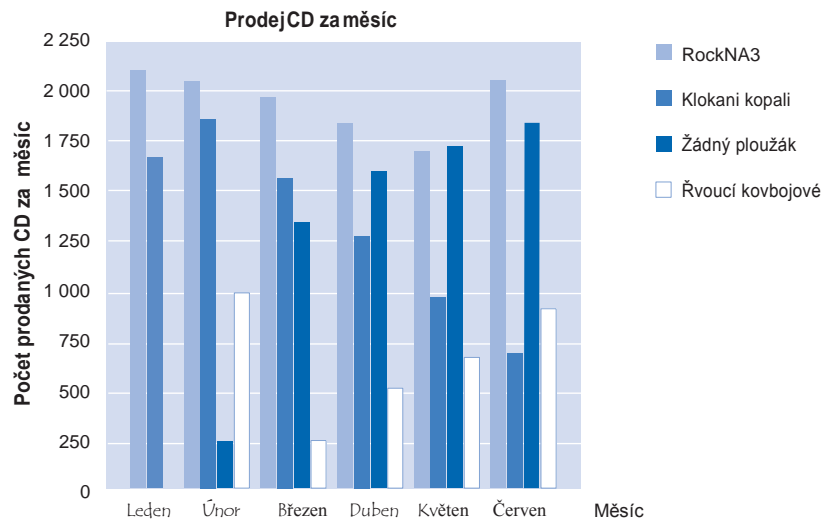
Smyslem následujících úloh projektu PISA je ilustrovat důležitá hlediska koncepčního rámce PISA 2012. Těchto sedm úloh bylo vybráno proto, že představují různé typy otázek, odlišné matematické postupy, obsahy a kontexty a popisují aktivaci rozdílných základních matematických dovedností. V žádném případě však nejsou reprezentativní pro celou škálu každé kategorie.

HITPARÁDA

První zvolená úloha se nazývá *HITPARÁDA*. Její zadání tvoří úvodní text doplněný sloupcovým diagramem, který znázorňuje data o prodeji CD čtyř různých skupin v období šesti měsíců. Za zadáním následují tři jednoduché otázky s výběrem odpovědi (obrázek 1.4).

Obrázek 1.4
Úloha *HITPARÁDA*

V lednu vyšla nová CD kapel *RockNA3* a *Klokani kopali*. V únoru vydaly svá CD kapely *Žádný ploužák* a *Řvoucí kovbojové*. Následující diagram ukazuje prodej těchto CD od ledna do června.



OTÁZKA 1

Kolik CD prodala kapela *Řvoucí kovbojové* v dubnu?

- A 250
- B 500
- C 1 000
- D 1 270

OTÁZKA 2

Ve kterém měsíci prodala kapela *Žádný ploužák* poprvé více CD než kapela *Klokani kopali*?

- A V žádném
- B V březnu
- C V dubnu
- D V květnu

OTÁZKA 3

Manažer skupiny *Klokani kopali* je znepokojen, protože počet prodaných CD kapely od února do června klesl.

Kolik jejich CD se dā očekávat, že se prodā v červenci, jestliže bude tento nepříznivý vývoj pokračovat?

- A 70 CD
- B 370 CD
- C 670 CD
- D 1 340 CD

Při přípravě národních variant testu PISA byly jednotlivé země vyzvány, aby názvy skupin nahradily vhodnými místními fiktivními jmény.