

## 3 Výsledky na dílčích škálách

### DÍLČÍ ŠKÁLY PODLE ÚČELŮ ČTENÍ

V šetření bylo použito pět literárních textů a pět informačních textů, to znamená, že polovina testování byla věnována vždy jednomu účelu čtení.

Na obr. 10 lze zjistit, jak si čeští žáci vedli vůči žákům ostatních zemí na každé ze škál podle účelu čtení.

Na *škále čtení pro získávání literární zkušenosti* si sedm zemí vedlo lépe než Česká republika, obdobného výsledku jako Česká republika dosáhlo devět zemí.

Na *škále čtení pro získávání a používání informací* lepšího výsledku než Česká republika dosáhly Rusko, Finsko, Severní Irsko, USA a Dánsko, obdobného výsledku dosáhlo deset zemí.

K tomu, aby mohlo být nějakým způsobem provedeno porovnání výsledků žáků na těchto dvou škálách, bylo využito celkové škály, vůči níž jsou výsledky na těchto dvou dílčích škálách porovnány. Je totiž třeba mít na paměti, že výsledky na *škále čtení pro získávání literární zkušenosti* a na *škále čtení pro získávání a používání informací* není možné srovnávat přímo, protože oba

typy úloh byly vytvořeny za jiným účelem a také úlohy na těchto škálách mají různou úroveň obtížnosti. Žáci v úlohách s texty zaměřenými na *získávání a používání informací* dosáhli nižší úspěšnosti (mezinárodní úspěšnost činila v průměru 50 %) než v úlohách s texty zaměřenými na *získávání literární zkušenosti* (mezinárodní úspěšnost činila v průměru 59 %).

Při porovnání výsledků žáků České republiky na celkové škále s výsledky na dílčích škálách podle účelu čtení nebyl rozdíl statisticky významný.

Mezi země, které získaly statisticky významně lepší výsledek na *škále čtení pro získávání literární zkušenosti* ve srovnání s výsledky na celkové škále, patří některé anglicky mluvící země: USA a Irsko (6 bodů), Severní Irsko a Kanada (5 bodů), Švédsko, Slovensko a Polsko (5 bodů), německy mluvící země: Německo a Rakousko (4 body), Maďarsko a Nový Zéland (2 body). Naopak Malta (8 bodů), Itálie (4 body) a Portugalsko (3 body) dosáhly statisticky významně lepšího výsledku na *škále čtení pro získávání a používání informací* (viz obr. 11).