SHRNUTÍ

- Z hlediska obecného používání počítačů nečiní českým žákům potíže jednoduché úkony spojené s ovládáním softwaru (např. otevřít e-mail či editor kliknutím na aktivní odkaz).

- Relativně vysoký podíl žáků (základní školy okolo 60 %; víceletá gymnázia okolo 80 %) dokázal v souladu s danými pokyny vyhledat, posoudit a použít informace při tvorbě informačního produktu (např. letáku, prezentace, plakátu či webové stránky). Jednalo se však o úkony typu „kopírovat – vložit".

- Při složitějším zadání, kdy žáci museli navíc dané informace přizpůsobit (tj. přeformulovat vlastními slovy) pro určité publikum, uspělo pouhých 9 % českých žáků.

- Tvorba informačních produktů se týkala také uplatňování základních estetických a typografických pravidel při práci s textem a obrazem. Zatímco z estetického hlediska (tj. např. použití barev konzistentním způsobem, dostatečný kontrast textu a pozadí) byla velká většina výsledných informačních produktů hodnocena pozitivně, uplatňování typografických pravidel (rozvržení a formátování textu) se ukázalo být pro české žáky slabší stránkou.

- Z hlediska obecného používání počítačů patří mezi slabší stránky např. rozpoznání typů souborů podle přípon nebo zvládnutí uložení souboru. Pětina žáků nezvládne poznat prezentaci podle přípony. S úkonem, jako je „uložit soubor jako" s daným názvem, si nedokázaly poradit dvě třetiny žáků základních škol a více než polovina žáků víceletých gymnázií.

- Ukazuje se, že schopnost ověřovat věrohodnost informací a informačních zdrojů představuje pro žáky v ČR oblast, v níž mají nemalé rezervy. Pouhá čtvrtina žáků dokázala správně posoudit spolehlivost informací ze stránek typu Wikipedie a více než 80 % českých žáků nedokázalo vyhodnotit míru věrohodnosti informací z komerční webové stránky, která za zdánlivě vědeckými tvrzeními skrývala reklamu na určitý produkt.

- Co se týká bezpečného používání informací, většina žáků si uvědomuje rizika spojená s uváděním údajů (adresa bydliště) ve veřejném profilu nějaké webové služby nebo rizika spojená s uložením hesla (např. do e-mailového účtu) v internetovém prohlížeči na sdíleném počítači.

- Jen necelé dvě třetiny žáků jsou si ale vědomi rizika veřejně přístupné e-mailové adresy. Méně než polovina žáků dovede poznat placenou reklamu ve výsledcích vyhledávání. A jen méně než třetina žáků rozpozná podvodný e-mail.

- Ačkoli se žáci podle svých vyjádření řadu záležitostí týkajících se počítačové a informační gramotnosti naučili mimo školu, neznamená to, že by škola nehrála důležitou roli v osvojování znalostí a dovedností. Ukázalo se, že škola je důležitou oporou pro žáky s nejnižšími výsledky i pro žáky s nejvyššími výsledky.