

Druhá z úloh zaměřených na hodnocení věrohodnosti nalezených informací byla založena na posouzení webové stránky komerčního charakteru, která předkládala zdánlivě vědecky podložené informace za účelem prodat určitý produkt. Překvapivě vysoký podíl žáků (průměrně čtyři pětiny) v Chorvatsku, České republice, Polsku, na Slovensku i ve Slovinsku nedokázal dané informace správně posoudit. Vyšší úspěšnost byla zjištěna pouze v Německu, kde si však i přes to s úlohou neporadily tři čtvrtiny žáků. Vliv rodinného zázemí (statusu povolání rodičů) se v tomto případě ukázal jako nevýznamný, stejně tak délka i četnost používání počítače³³. Doplňme, že uvedené úlohy byly pro svou obtížnost klasifikovány do třetí a čtvrté dovednostní úrovně.

Tvorba informačních produktů

Žákovský test obsahoval kromě kratších úkolů na konci každého testového modulu také rozsáhlejší komplexnější úlohu zaměřenou na tvorbu informačních produktů. Každý výsledný produkt byl hodnocen standardizovaným (tj. ve všech zemích stejným) způsobem z několika hledisek, jako např. z hlediska výběru informací, rozložení textu nebo obrázků či z hlediska estetického. Tyto tzv. velké úkoly tak reprezentovaly několik aspektů počítačové a informační gramotnosti, především aspekt **Vytváření informací** a aspekt **Získávání informací a jejich posuzování**. Připomeňme, že v rámci velkých úkolů měli žáci za úkol vytvořit prezentaci o procesu dýchání, informační leták o školním výletu, webovou stránku věnovanou soutěži kapel a plakát propagující školní kroužek³⁴. Níže je uvedena ukázka zadání velkého úkolu zaměřeného na tvorbu plakátu³⁵.

OBRÁZEK 4.1 ZADÁNÍ VELKÉHO ÚKOLU Z TESTOVÉHO MODULU SPORTOVNÍ KROUŽEK

WebDok - Dokumenty Dokumenty | Změnit profil | Odhlásit se

Nastavení
Sdílení ▾
Nástroje

Vytvoř plakát propagující sportovní kroužek u vás ve škole. Tvůj plakát by měl ostatní přilákat k účasti v kroužku.
Z nabízených webových stránek si vyber nejvhodnější sportovní kroužek. Kroužek by měl trvat asi 30 minut a měl by být vhodný pro žáky starší 12 let.
Musíš zahrnout informace uvedené v kritériích hodnocení.
Kliknutím na [zobrazíš kritéria hodnocení](#).
Až úkol dokončíš, klikni na [➔](#)

PODROBNOSTI K VELKÉMU ÚKOLU

Nyní budeš vytvářet plakát propagující sportovní kroužek u vás ve škole. Tvůj plakát by měl ostatní přilákat k účasti v kroužku.

Tvůj plakát musí obsahovat:

- nadpis,
- kdy bude kroužek probíhat (jaký den a v kolik hodin),
- informace o tom, co se bude v kroužku dělat,
- jaké vybavení a/nebo oblečení je pro účast v kroužku potřeba.

Zvolte nejvhodnější sportovní kroužek z nabídky webu Zdravé Žít. Kroužek by měl trvat asi 30 minut a měl by být vhodný pro žáky starší 12 let.
Kliknutím na [zobrazíš kritéria hodnocení](#).

33 Dotazník ICILS zjišťoval, jak dlouho žák používá počítač a jak často jej používá doma, ve škole a na jiných místech.

34 Každý žák vypracovával dva testové moduly, tj. i dva velké úkoly.

35 Úloha byla součástí testového modulu Sportovní kroužek, který byl jako jediný zveřejněn mezinárodním centrem za účelem seznámení veřejnosti s konkrétní podobou testových úkolů.