

DOVEDNOSTNÍ ÚROVEŇ 3 (576 až 660 bodů)

Žáci dosahující úrovně 3 jsou schopni samostatně používat počítače k vyhledávání a zpracovávání informací. Umí vybrat nejvhodnější informační zdroj pro daný účel, vyhledat v poskytnutých elektronických zdrojích informace potřebné k zodpovězení konkrétních otázek a podle instrukcí používat obvyklé softwarové příkazy k editování, přidávání obsahu a formátování informačních produktů. Tito žáci vědí, že důvěryhodnost informací z internetu může být ovlivněna identitou, odborností a motivy tvůrců těchto informací.

Žáci na této úrovni dovedou např.:

- › posoudit spolehlivost informací prezentovaných na webech s otevřenou možností přispívání;
- › dle zadaných kritérií vybrat vhodnou informaci na webové stránce;
- › vybrat relevantní informaci z daného zdroje při tvorbě plakátu;
- › pracovat s rozložením obrázků při tvorbě plakátu;
- › pracovat s barvami a kontrastem a podpořit tak dobrou čitelnost plakátu;
- › uvědomit si, že obecné oslovení v e-mailu naznačuje, že odesílatel nezná konkrétní příjemce.

DOVEDNOSTNÍ ÚROVEŇ 4 (661 bodů a více)

Žáci dosahující úrovně 4 jsou schopni vybrat nejvhodnější informace pro konkrétní účel. Hodnotí užitečnost informací vzhledem k danému účelu a spolehlivost informací na základě jejich obsahu a pravděpodobného zdroje původu. Žáci na této úrovni jsou schopni vytvořit informační produkty způsobem, který zohledňuje cílovou skupinu a účel sdělení. Také využívají možnosti počítačových programů ke zpracování a prezentování informací v souladu s běžnými prezentačními zvyklostmi a k přizpůsobení těchto informací potřebám daného publika. Tito žáci dále prokazují povědomí o rizicích spojených s používáním informací soukromé povahy v prostředí internetu.

Žáci na této úrovni dovedou např.:

- › posoudit spolehlivost informací určených k propagaci nějakého produktu na komerční webové stránce;
- › vybrat z široké nabídky výsledků ve vyhledávači takový, který vyhovuje specifikovaným kritériím vyhledávání;
- › vybrat z elektronických zdrojů vhodný obrázek, který reprezentuje požadovanou záležitost (např. třífázový proces dýchání);
- › vybrat ze zdrojů text a přizpůsobit jej pro prezentaci tak, aby vyhovoval určené cílové skupině a účelu;
- › ovládat práci s barvami takovým způsobem, aby podpořily daný účel prezentace;
- › používat funkce rozvržení textu a formátování k označení role jednotlivých prvků na informačním plakátu;
- › vhodně zvolit rozvržení textu a obrázků na informačním letáku;
- › rozpoznat na internetu při práci s obrázky rozdíly mezi právními, technickými a sociálními aspekty.