



Rozvojová potřeba a příležitost	Vazba na související položky SWOT analýzy
<p>RP10 – zvyšování sounáležitosti zaměstnanců s ČŠI</p>	<p>S – kvalita zaměstnanců, jejich odbornost, zkušenosti a znalost prostředí</p> <p>S – zlepšující se finanční ohodnocení zaměstnanců v čase, motivační systém odměn</p> <p>S – rozšiřující se využívání nástrojů na podporu sladování pracovního a osobního života zaměstnanců</p> <p>S – nabídka benefitů zaměstnancům v souladu s uzavřenou kolektivní dohodou a kolektivní smlouvou</p> <p>S – využívání nástrojů pro posilování vnitřní sounáležitosti zaměstnanců s ČŠI jako organizací (např. neformální společenská setkávání)</p> <p>W – nižší platová konkurenceschopnost služebních a pracovních míst v ČŠI oproti některým alternativním příležitostem na trhu práce</p> <p>W – zatím chybějící dlouhodobé informace ze systematického sběru informací týkajících se spokojenosti zaměstnanců</p> <p>O – posilování stability personálního zabezpečení výkonu agend, zvyšování zájmu o práci ve veřejném sektoru</p> <p>O – kvalitní komunikace a spolupráce se zástupci odborových organizací</p> <p>T – odchod kvalifikovaných zaměstnanců a nenalezení odpovídající náhrady v konkurenčním prostředí trhu práce s negativními dopady na rozsah a kvalitu výkonu agend</p> <p>T – ztráta vnější prestiže zaměstnání, snížení úrovně odbornosti a motivace zaměstnanců, vyhoření a vytvoření rezistence k přijímání pozitivních změn své práce</p>
<p>RP11 – soustavné dosahování vysoké kvality vnitřní komunikace ČŠI</p>	<p>S – nastavení funkčního, formalizovaného systému vnitřní a vnější jednosměrné i dvousměrné komunikace na různých úrovních a s využitím mixu tradičních a elektronických nástrojů komunikace</p> <p>S – zavedená praxe realizace aktivit založených na komunikaci a spolupráci vyššího počtu zaměstnanců (týmové úkoly)</p> <p>S – kultivovanost komunikace a vstřícnost zaměstnanců při jednáních</p> <p>S – praxe společenských setkání zaměstnanců se záměrem utváření kvalitních vztahů uvnitř organizace</p> <p>W – existence příležitostí pro zkvalitňování vnitřní i vnější komunikace a posilování vzájemné důvěry, a to především v případě dvousměrné komunikace (např. zvyšování kvality výměny informací; sdílení zkušeností a inspirativní praxe; komunikace a spolupráce zaměstnanců v rámci celého průběhu řešení úkolů; metodická podpora)</p>