



Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> - Zavedená spolupráce s externími osobami při výkonu agend - Využívání nástrojů pro posilování vnitřní sounáležitosti zaměstnanců s ČŠI jako organizací (např. neformální společenská setkávání) 	<ul style="list-style-type: none"> uvádějící zaměstnance, podpurné materiály pro začínající zaměstnance) - Existence příležitostí pro další zvyšování kvality procesu přijímání nových zaměstnanců (např. systém vytipování a oslovení nových zaměstnanců; nastavení elektronické podpory procesu) - Zatím chybějící dlouhodobé informace ze systematického sběru informací týkajících se spokojenosti zaměstnanců
<p>Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nastavení funkčního, formalizovaného systému vnitřní a vnější jednosměrné i dvousměrné komunikace na různých úrovních, s využitím mixu tradičních a elektronických nástrojů komunikace a nástrojů podpory komunikace a s vazbou na vizi a hodnoty ČŠI (např. otevřenost a transparentnost ČŠI při zveřejňování informací a dat) - Zavedená praxe realizace aktivit založených na komunikaci a spolupráci vyššího počtu zaměstnanců (týmové úkoly) - Dlouhodobě budované vztahy s externími aktéry pro potřeby vnější komunikace - Kultivovanost komunikace a vstřícnost zaměstnanců při jednáních - Praxe společenských setkání zaměstnanců se záměrem utváření kvalitních vztahů uvnitř organizace - Vytvořená pravidla jednotného vizuálního stylu výstupů ČŠI a jejich využívání 	<p>Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existence příležitostí pro zkvalitňování vnitřní i vnější komunikace a posilování vzájemné důvěry, a to především v případě dvousměrné komunikace (např. zvyšování kvality výměny informací; sdílení zkušeností a inspirativní praxe; komunikace a spolupráce zaměstnanců v rámci celého průběhu řešení úkolů; metodická podpora) - Existence příležitostí pro rozvíjení nástrojů podpory vnitřní a vnější komunikace (např. rozvíjení nástrojů založených na ICT, rozšiřování souboru workflow a procesních map) - Rozdílná úroveň komunikačních a ICT kompetencí zaměstnanců - Existence příležitostí pro lepší oslovení cílových skupin komunikace mimo odborné kruhy
<p>Partnerství</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dobré jméno ČŠI – silný a důvěryhodný partner - Funkční spolupráce s řadou partnerů v České republice i zahraničí, spolupráce na individuální, lokální, regionální, národní i mezinárodní úrovni 	<p>Partnerství</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existence příležitostí k posilování koncepčního přístupu k výběru partnerů a plánování partnerských aktivit (včetně přezkumu aktuálnosti partnerských dohod) na úrovni ústředí i krajských inspektorátů - Nižší úroveň kvality spolupráce s některými subjekty a nižší ochota některých subjektů akceptovat zjištění ČŠI