



kteří výrazně snižují časovou a finanční náročnost komunikace. Pro zachování či další rozvíjení vysoké kvality využívaných komunikačních nástrojů byly dále zdůrazněny potřeby: (a) pravidelné aktualizace údajů prezentovaných ČŠI (např. kontaktní informace, jmenné seznamy); (b) posilování adresnosti komunikace na úrovni organizace; (c) posilování praktického zaměření komunikace, a to s důrazem na identifikované problémy cílové skupiny a s důrazem na dvousměrnou komunikaci; (d) zlepšování mezigenerační komunikace pro předávání zkušeností a znalostí mezi zaměstnanci; a (e) zvyšování komunikačních a týmových kompetencí zaměstnanců a kompetencí pro práci s ICT.

Vnější komunikace ČŠI vůči školám a školským zařízením, veřejnosti, médiím i vůči dalším relevantním partnerům byla hodnocena pozitivně, a to rovněž v kontextu pořádaných akcí (např. workshopy, setkávání s aktéry vzdělávání) nebo zvyšujícího se počtu mediálních i odborných sdělení, v nichž je odkazováno na výstupy a činnosti ČŠI. Příležitosti ke zlepšení tak byly spatřovány především ve vazbě na oživení vnější prezentace také mimo odborně zasazená sdělení tak, aby činnost ČŠI mohla zaujmout vyšší okruh aktérů/osob, včetně veřejnosti (budování vhodného obrazu ČŠI). Takto byly zmiňovány příležitosti spojené např. s podobou výstupů ČŠI, případně s prezentací ČŠI na internetu a sociálních sítích (např. Facebook, Twitter, LinkedIn), přičemž tyto úvahy by měly být zároveň zasazeny v kontextu charakteristiky cílových skupin komunikace (např. vzhledem k věku, vzdělání). Specifickým aspektem vnější komunikace, který je potřeba vzít do úvahy, pak je zvyšující se počet ať hoc požadavků externích subjektů na poskytování dat a informací ze strany ČŠI (např. standardizace postupů v rámci vymezení procesu řešení těchto požadavků).

Doplňme, že zaměstnanci zasadili vnitřní a vnější komunikaci ČŠI také do širšího kontextu souvisejících hrozeb. Mezi ty patří nepříznivé vnímání obrazu ČŠI školami a školskými zařízeními, veřejností a médii, mimo jiné v kontextu nepochopení role ČŠI či neprofesionální vnější komunikace zaměstnanců. Následně může docházet ke ztrátě prestiže ČŠI jako hodnotící autority. Související hrozbou je také odtržení výkonu věcných agend od reálného života škol a jejich problémů. Konečně za významnou byla označena hrozba kybernetického útoku a úniku dat. I tyto hrozby vnější komunikace by měly být důsledně zohledněny v činnostech ČŠI.