



prvků v obrázcích č. 13 až č. 16). Podrobně jsou tato pravidla upravena v tzv. Grafickém manuálu jednotného vizuálního stylu ČŠI, přičemž podoba jednotného vizuálního stylu respektuje vizi ČŠI tak, jak byla formulována již v Koncepčních záměrech 2014–2020 (viz důraz na kvalitu sběru a vyhodnocování dat, transparentnost a objektivitu):

*„ČŠI jako kompetentní a důvěryhodná instituce, která prostřednictvím sběru a vyhodnocování dat poskytuje spolehlivé informace o stavu vzdělávání v České republice, poskytuje kvalitní zpětnou vazbu školám, zřizovatelům, rodičům i veřejnosti a tím se zároveň podílí na zvyšování kvality vzdělávání ve školách a školských zařízeních. (...) Za významné hodnoty, jež určují její každodenní činnost směrem ke školám i veřejnosti, považuje transparentnost, nestrannost, objektivitu a vzájemný respekt.“*

Podobu své vize respektuje ČŠI také v obsahu vnější komunikace, která je primárně orientovaná na odborná sdělení, přičemž jejich podoba reflektuje typ využívaného média, příležitosti lze spatřovat v posilování souladu sdělení komunikace a jeho cílové skupiny. Hodnota transparentnosti komunikace pak je mimo jiné naplňována opatřeními, která jsou spojena s otevřeností informací vůči veřejnosti a dalším externím subjektům, především pak se: (a) zveřejněním inspekčních zpráv ve veřejně dostupném registru ČŠI; (b) zveřejněním smluvních vztahů; a (c) zapojením do iniciativy otevřených dat, tj. zveřejněním datových souborů na internetových stránkách ČŠI a v Národním katalogu otevřených dat. Pro naplňování hodnoty transparentnosti ČŠI jako služebního úřadu je vhodné zachování tohoto přístupu.

V kontextu významu, který mají média pro utváření obrazu organizací, klade ČŠI vysoký důraz na tuto formu vnější komunikace. I proto je problematika komunikace s médii upravena vnitřním předpisem, který stanovuje obecné zásady a pravidla komunikace s médii, tj. poskytování oficiálních vyjádření, stanovisek, postojů a informací jménem ČŠI zveřejňovaných v tištěných, elektronických a audiovizuálních médiích. Obecné zásady komunikace s médii tak především zahrnují:

- respektování osobní vnitřní odpovědnosti zaměstnanců za utváření obrazu ČŠI i celého rezortu školství, a to se sledováním hodnot slušnosti a korektnosti jednání zaměstnanců vůči médiím a při respektování pravidel etiky a etického kodexu zaměstnanců veřejné správy;
- respektování vymezeného procesu pro komunikaci ČŠI s médii, a to jednak stanovením posloupnosti činností tohoto procesu, jednak stanovením odpovědnosti zaměstnanců za realizaci těchto činností, kdy klíčová role je přisouzena vedení ČŠI, tj. ÚŠI a NÚŠI.

Obrázek č. 17 zachycuje podobu vnitřním předpisem definovaného procesu komunikace ČŠI s médii ve formě procesního diagramu (náhled podoby procesního diagramu).

Informace o mediálních zprávách, které mají k činnosti ČŠI svůj vztah, získává ČŠI prostřednictvím každodenního monitoringu tisku, přičemž nalezené mediální zprávy jsou pro informaci a využití zasílány na e-mail každé ráno také všem zaměstnancům. Za pozitivní je v tomto ohledu možné považovat skutečnost, že ve výrazně více než tisíci mediálních zpráv, u nichž byl v roce 2019 a na začátku roku 2020 zaznamenán (v monitoringu tisku) vztah k ČŠI, byl jejich obsažený mediální rámec utvářen v souladu s vizí ČŠI jako odborné autority a hodnotitele vzdělávací soustavy. Příznivě, vzhledem k formulované vizi, je možné hodnotit také častější výskyt odkazů na výstupy ČŠI ve vědeckých publikacích.