



dálku. S ohledem na řadu souvisejících výhod bude tento nástroj vnitřní komunikace široce využíván v ČŠI i nadále, a i proto lze další příležitosti hledat v rozvíjení kompetencí zaměstnanců v práci s existujícími elektronickými nástroji komunikace (GINIS, videokonference, online platformy, InspIS). Konečně ČŠI v přiměřeném časovém horizontu, který reflektuje požadavky praxe, provádí přezkum stávajících a identifikaci nových potřebných atributů využívaných informačních systémů, tj. plánované a cílené definování požadavků na elektronické informační toky (např. požadavky na úpravu a změny funkcionalit těchto systémů), a to včetně zvyšování kvality informačních systémů.⁴⁹

Výše uvedená podoba vnitřní komunikace je přirozeně relevantní také pro komunikaci inovací, změn, připravovaných projektů či nově zaváděných činností a agend. V tomto ohledu je žádoucí rozlišit změny a projekty podle jejich významnosti. V případě schválených významných změn či projektů je jejich komunikace upravena v příslušných dokumentech (např. vymezení způsobu implementace změny, projektová dokumentace). Za žádoucí pak je možné považovat zajištění dalších informací o spokojenosti zaměstnanců s různými typy komunikace, na což reaguje připravený systém šetření spokojenosti zaměstnanců. Takto bude také posilován koncepční přístup k vnitřní komunikaci v ČŠI.

Celkově výše uvedená zjištění vytváří adekvátní rámec pro naplnění hlavního požadavku Metodického pokynu pro řízení kvality na oblast vnitřní komunikace, tj. vnitřním předpisem specifikovat rozsah a průběh potřebné vnitřní komunikace informací týkajících se organizace a řízení ČŠI a informací nezbytných pro výkon činností. ČŠI bude přitom plně respektovat zásadní význam rovněž neformalizovaných způsobů komunikace tak, aby nedocházelo k paralýze komunikace nastavenými pravidly.

6.1.2 Vnější komunikace

Také pro vnější komunikaci využívá ČŠI různé komunikační nástroje, přičemž vedle běžné e-mailové komunikace, telefonické komunikace a osobního kontaktu se především jedná o:

- webové stránky ČŠI (viz obrázek č. 13);
- sociální sítě Facebook (viz obrázek č. 14) a Twitter (viz obrázek č. 15);
- direct mailing určený k zasílání informací externím subjektům zařazeným v adresáři ČŠI;
- tištěné publikace (např. výroční zpráva, tematické zprávy, vybrané analýzy);
- účast vedoucích představitelů ČŠI v televizi, rozhlase či prostřednictvím vyjádření v tištěných či elektronických médiích;
- konference, semináře a další akce organizované ČŠI;
- účast zástupců ČŠI na konferencích, seminářích a dalších akcích jiných subjektů.

Uvedené nástroje komunikace jsou s ohledem na svou povahu využívány pro jednosměrnou i dvousměrnou komunikaci. Pozitivní je postupně rostoucí počet osob sledujících sdělení ČŠI na sociálních sítích, příležitosti je přitom možné spatřovat v posílení dvousměrného charakteru takové komunikace.

⁴⁹ Např. upgrade inspekčního informačního systému InspIS.