



- komunikace;
- partnerství;
- zdroje a ICT.

Zjištění SWOT analýzy byla dále převedena do formulace tzv. rozvojových potřeb a příležitostí (blíže viz kapitola 2), které utvářejí základní rámec pro formulaci strategické části Strategie rozvoje ČŠI. Ta byla v souladu s principy strategického plánování formulována v hierarchické podobě s rozlišením úrovní:

- vize (viz kapitola 3);
- rozvojových cílů (viz kapitola 4);
- rozvojových opatření, a to včetně jejich specifikace (viz kapitola 4).

Vize byla zároveň doplněna o formulaci hodnot ČŠI. Rozvojové cíle a opatření byly strukturovány do tří tematických oblastí: (a) vnitřní předpisy a procesy; (b) lidské zdroje a komunikace; a (c) partnerství, zdroje a ICT, přičemž doplněna byla rovněž dvě průřezová horizontální témata vztahující se: (1) k vysoké kvalitě projektového řízení a řízení významných změn v ČŠI; a (2) k rozhodování a řízení v ČŠI na základě relevantních dat a informací. Opodstatněnost obsahu strategické části byla ověřována prostřednictvím matice vazeb mezi rozvojovými potřebami a příležitostmi ČŠI na straně jedné a rozvojovými opatřeními na straně druhé. Pro doložení integrovaného charakteru strategie byla využita matice vazeb mezi rozvojovými opatřeními, kdy jejich společná realizace utváří žádoucí synergické efekty.

Strategie rozvoje ČŠI byla konečně doplněna o základní představení jednak systému implementace strategie, jednak systému hodnocení strategie.

Obrázek č. 1: Postup zpracování Strategie rozvoje ČŠI (základní schéma)

