



5 IMPLEMENTACE, MONITORING A HODNOCENÍ STRATEGIE ROZVOJE ČŠI

5.1 Implementace Strategie rozvoje ČŠI

Systém implementace Strategie rozvoje ČŠI vychází z Pravidel a je založený na zpracování interních implementačních plánů pro kratší časové období v souladu s Pravidly. Implementační plán pak zpravidla obsahuje:

- přehled a popis aktivit pro realizaci v časovém období platnosti implementačního plánu a uvedení vazeb těchto aktivit k cílům a opatřením Strategie rozvoje ČŠI;
- vymezení odpovědnosti za realizaci aktivit uvedených v implementačním plánu;
- časový harmonogram realizace aktivit uvedených v implementačním plánu;
- požadavky aktivit uvedených v implementačním plánu na zdroje;
- vymezení ukazatelů naplnění aktivit uvedených v implementačním plánu.

5.2 Komunikace Strategie rozvoje ČŠI

Cílem komunikace Strategie rozvoje ČŠI je posilovat informovanost a sounáležitost zaměstnanců a dalších zainteresovaných osob se strategií a tím v dlouhodobém časovém horizontu rovněž přispívat k rozvíjení vnitřní kultury strategického řízení v ČŠI. Za tímto účelem byla základní pravidla komunikace formulována v následujícím komunikačním plánu Strategie rozvoje ČŠI.

Věcný obsah	Cílová skupina	Nástroj/formy komunikace	Časový rámec
Zveřejnění Strategie rozvoje ČŠI a sdělení o vydání Strategie rozvoje ČŠI	Všichni zaměstnanci	Intranet a webové stránky Porady zaměstnanců Informační bulletin	Průběžně v návaznosti na vydání Strategie rozvoje ČŠI
	Externí subjekty	Webové stránky Informační bulletin	
Sdělení o naplňování Strategie rozvoje ČŠI	Všichni zaměstnanci	Intranet Porady zaměstnanců Informační bulletin	Průběžně v návaznosti na provedené hodnocení Strategie rozvoje ČŠI
	Externí subjekty	Informační bulletin	
Příprava aktivit implementačních plánů a jejich propojení s cíli a opatřeními	Zaměstnanci v návaznosti na jimi vykonávané agendy	Dvousměrná komunikace (f2f, online komunikační platformy)	Průběžně v návaznosti na přípravu implementačních plánů