



Specifikace opatření	
Časový rámec	Průběžně po dobu platnosti strategie.
Metriky naplnění	M4-2a: Splnění požadavků právních a jiných závazných předpisů v oblasti vnější komunikace – metrika dichotomické proměnné. M4-2b: Funkční systém vnější komunikace v ČŠI – metrika dichotomické proměnné (sebehodnocení).
Významná vazba na další opatření	Opatření 4.2 utváří významnou vazbu k osobnímu a odbornému rozvoji zaměstnanců (opatření 3.2 a 3.3), a to včetně rozvoje jejich komunikačních a digitálních dovedností (opatření 4.4 a 6.3). Dále je opatření 4.2 relevantní pro oslovení uchazečů o obsazení volných služebních a pracovních míst (opatření 3.4) a k posilování sounáležitosti zaměstnanců s ČŠI (opatření 3.5). Opatření 4.2 má rovněž zásadní význam pro utváření obrazu ČŠI založeného na kvalitě vnější komunikace (opatření 4.3). Zásadní význam pro opatření 4.2 má dále vnější komunikace s partnery ČŠI (opatření 5.1 a 5.2). Vazby opatření 4.2 k dalším opatřením uvádí kapitola 4.5.
Odpovědnost a nároky na zdroje	Odpovědnost za realizaci opatření je primárně dána organizačním řádem ČŠI. Specifikace odpovědností za aktivity opatření a nároky na zdroje budou formulovány v implementační části Strategie rozvoje ČŠI.

Opatření 4.3: Obraz ČŠI utvářený v souladu s její vizí a hodnotami

Záměrem opatření 4.3 je prostřednictvím vnitřní a vnější komunikace utvářet obraz ČŠI v souladu s její vizí a hodnotami. Podstata opatření spočívá v realizaci aktivit spojených s:

- důsledným respektováním vize a hodnot ČŠI v obsahu vnitřní a vnější komunikace zaměstnanců (např. komunikace vycházející z podložené argumentace);
- využíváním vizuálních pravidel pro vnitřní i vnější komunikaci v souladu s grafickým manuálem jednotného vizuálního stylu ČŠI (např. logo, barvy, vzory a šablony písemností, merkantilní tiskoviny);
- prováděním analýz utvářeného obrazu ČŠI (např. průzkumy a šetření zaměstnanců, mediální analýzy a analýzy sociálních sítí, audity procesů).

Tímto způsobem opatření 4.3 přispívá k naplňování záměru cíle 4.

Specifikace opatření	
Časový rámec	Průběžně po dobu platnosti strategie.
Metriky naplnění	M4-3a: Vytvořený a využívaný jednotný vizuální styl ČŠI – metrika dichotomické proměnné. M4-3b: Podíl mediálních zpráv s negativním vyzněním vůči vizí a hodnotám ČŠI (v %).