



Specifikace opatření

Odpovědnost a nároky na zdroje

Odpovědnost za realizaci opatření je primárně dána organizačním řádem ČŠI. Specifikace odpovědností za aktivity opatření a nároky na zdroje budou formulovány v implementační části Strategie rozvoje ČŠI.

Opatření 4.2: Vysoká kvalita vnější komunikace

Záměrem opatření 4.2 je dosahovat vysoké kvality vnější komunikace ČŠI prostřednictvím aktivit spojených s:

- naplňováním požadavků právních a jiných závazných předpisů či relevantních koncepčních dokumentů se vztahem k vnější komunikaci ČŠI, a to včetně poskytování a zveřejňování informací podle: (a) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů; (b) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, ve znění pozdějších předpisů; (c) zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů; (d) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů; (e) zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů; (f) zákona č. 181/2014 Sb., o kybernetické bezpečnosti a o změně souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů; (g) legislativy v oblasti personální, finanční, majetkové a jiné; a (h) Akčního plánu ČR Partnerství pro otevřené vládnutí na období let 2020 až 2022 (zveřejňování tzv. otevřených dat);
- respektováním obecných pravidel vnější komunikace vztahujících se k: (a) úpravě vnější komunikace ve vnitřních předpisech; (b) obsahu sdělení, cílové skupině, volbě komunikačního nástroje a preferovaného charakteru komunikace; a (c) hodnotám ČŠI v rámci vnější komunikace;
- zvyšováním kvality jednosměrné a dvousměrné vnější komunikace, a to včetně výměny informací, konzultací, poskytování zpětné vazby, sdílení zkušeností a ilustrativní praxe, řešení týmových úkolů a úkolů projektového charakteru a utváření komunikačních plánů či kampaní při plnění významných úkolů vykonávaných agend;
- realizací ČŠI organizovaných konferencí, workshopů a jiných odborných akcí a aktivní účastí zaměstnanců na konferencích, workshopech a jiných odborných akcích;
- zajištěním nabídky různorodých nástrojů prezenční a online komunikace a kontinuálně vysokou kvalitou jejich využívání pro vnější komunikaci;
- utvářením pozitivních vztahů k externím aktérům komunikace (např. seznamy kontaktů pro hromadnou e-mailovou komunikaci, vztahy s médii).

Tímto způsobem opatření 4.2 přispívá k naplňování záměru cíle 4.