

2. Reklama⁵⁷ na energetický nápoj:

mistr světa

mistr světa a olympionik

Otázky učitele:

Co vše lze z reklamy vyčíst?

Pro koho je reklama nejspíše určena?

Jaké emoce v reklamě vnímáš?

Jak na tebe reklama působí?

Pětiletá (jaké jsou energetické nápoje – 2 slova, co dělají s člověkem – 3 slova, věta o 4 slovech, 1 synonymum) před konkrétními informacemi o tématu.

Poznámka: Děti většinou píší jak je to nabudí, jak je to dobré, voňavé, a podobně.

Následně se ptám:

Mohou mít energetické nápoje špatný účinek na organismus?

Jaký byste asi předpokládali?

Je někde na plechovce informace o tom, jaký mají energetické nápoje vliv na organismus (jako u cigaret)?

Uvědomění si významu:

(10 + 15) 25 min

Text:

- 1) Najdi v textu konkrétní chemické látky (klíčová slova), které se vyskytují v energetických nápojích, a vybarvi je žlutě.
- 2) Ke čtyřem částem textu vytvoř vlastní otázky zaměřené na účinky a vliv energetických nápojů na organismus (nikoliv jejich složení). Zkontroluj slovosled a srozumitelnost otázek.
- 3) Vyměň si pracovní list se sousedem a zapiš odpovědi na jeho otázky.
- 4) Vyhodnoť spolužákovy odpovědi fajfkou, pokud souhlasíš, otazníkem tam, kde nerozumíš odpovědi nebo si nejsi jistý/á správností odpovědi. Křížek napiš tam, kde nesouhlasíš s odpovědí na otázku.

⁵⁷ Evropa 2. (2020). Život je boj, tak ať máš dost energie – TIGER! Dostupné z: https://m.active.net/evropa2/2020/04/01_660x410-tiger-banner-660x410.png.