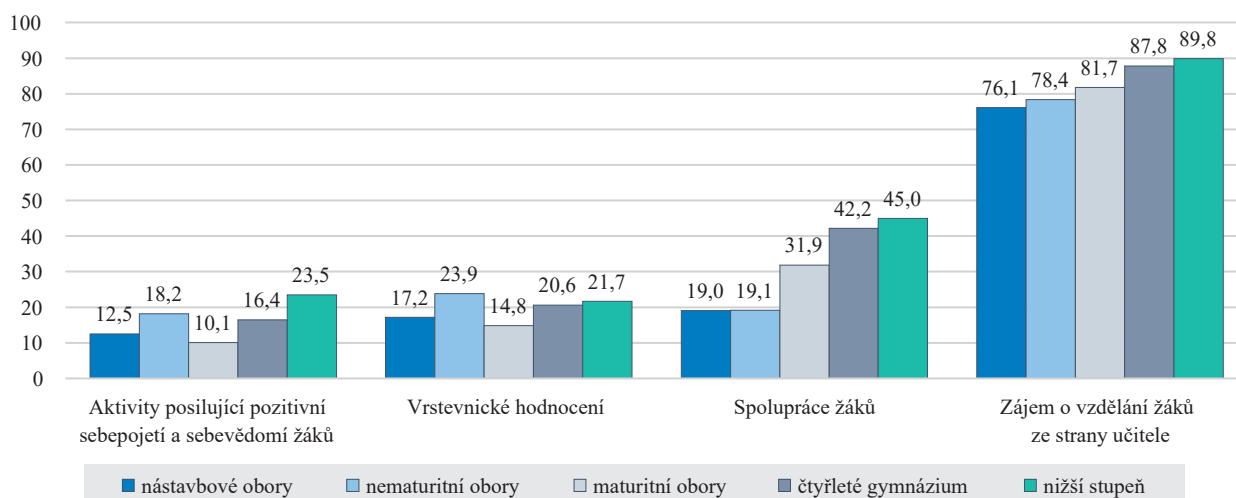


Pozitivní vliv na četnost má i aprobovanost pedagoga (o 5 p. b. vyšší četnost). Výrazné rozdíly mezi obory vzdělání jsou v četnosti spolupráce žáků, ale i v některých dalších znacích uvedených v grafu níže.

**GRAF 73 | Četnost některých znaků osobnostního a sociálního rozvoje podle oborů vzdělání (v %)**



Osobnostní a sociální rozvoj je ve všech oborech soustředován více do některých předmětů (odborné předměty, výchovy, společenskovední předměty). Přes celkovou nízkou úroveň cíleného rozvoje je patrná nižší četnost v oborech odborného vzdělávání. Vzhledem k tomu, že osobnostní a sociální kompetence jsou klíčové pro uplatnění absolventů studia v dalším profesním životě, je zarážející malá priorita, kterou tomuto školy dávají. Například v souvislosti s nižším počtem žáků ve třídě není jasné, proč se mnohem více u odborných škol neobjevuje spolupráce žáků nebo různé formy vlastního, příp. vrstevnického sebehodnocení. V důsledku nejenže nedochází k uvedenému rozvoji, ale žáci nemají šanci se výrazněji podílet na svém vzdělávání, a tudíž se snižuje jejich motivace se vzdělávat.

## 4.2.2 Adaptace žáků na první ročník středního vzdělávání

K informování uchazečů o vzdělávání využívají střední školy široké spektrum aktivit.

**TABULKA 57 | Přehled nabízených aktivit před nástupem do střední školy – podíl škol (v %)**

Aktivity nabízené žákům před nástupem do SŠ	Podíl
Střední škola se prezentuje žákům v základních školách	77,3
Střední škola se prezentuje na veletrzích vzdělávání apod.	80,7
Žáci základní školy mají možnost návštěvy, prohlídky střední školy	95,0
Učitelé střední a základní školy vzájemně spolupracují	55,2
Střední škola realizuje se základní školou projekt/y	55,8
Spolupráce ve volnočasových aktivitách	32,0
Spolupráce v soutěžích	50,8
Spolupráce se základní školou probíhá jiným způsobem	15,5

Nejčastěji (ve více než 90 % škol) je využívána návštěva či prohlídka školy. Ta bývá zejména u středních odborných škol spojena s prezentací činnosti školy v jejím reálném prostředí (dny otevřených dveří, tematicky zaměřené akce pro žáky základních škol i veřejnost – např. dny zdraví ve zdravotnických školách, dny řemesel). Tyto akce umožňují předvést nejen kvalitní materiální podmínky, ale i dovednosti žáků. Zapojení do prezentace střední školy její žáky významně aktivizuje a motivuje k dalšímu vzdělávání.

Rozdílná poptávka po gymnaziálním a středním odborném vzdělávání se odráží i v odlišném využití výše uvedených aktivit. Prezentaci přímo v základní škole nebo na veletrzích vzdělávání využívá přibližně 83 % středních odborných škol, ale méně než 75 % gymnázií. Gymnázia se naopak častěji než střední odborné školy zaměřují na vzájemnou spolupráci učitelů středních a základních škol, společnou realizaci projektů, volnočasových aktivit či soutěží. Vyšší prezentační aktivita středních odborných škol je dána zejména nižší poptávkou uchazečů v tomto segmentu (ve srovnání s gymnázii). Tlak konkurenčního prostředí je však patrný i v gymnaziálním vzdělávání. Z meziročního srovnání je zřejmé, že téměř u všech výše uvedených aktivit vzrostl ve školním roce 2019/2020 podíl gymnázií, která je nabízejí.