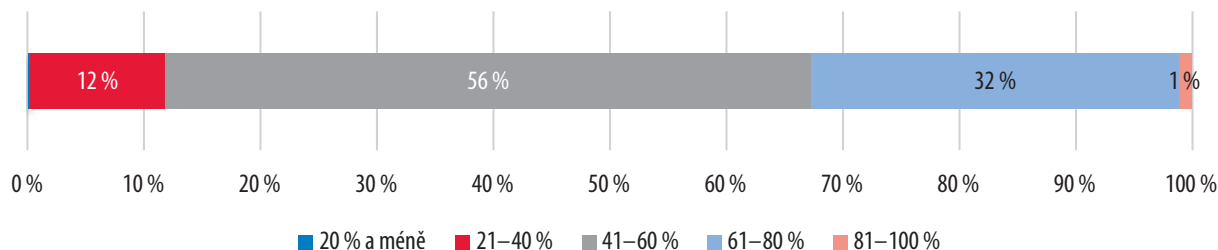


Graf 30

Rozložení výsledků žáků 9. ročníku základních škol podle celkové úspěšnosti v testu sociální gramotnosti (včetně žáků se SVP)



Součástí tematického šetření rozvoje sociální gramotnosti byly dále žakovský a učitelský (450 učitelů) dotazník, respektive hospitační činnost v 695 hodinách vzdělávacích předmětů / oblastí různého zaměření, a to celkem na 74 školách. Sledovány byly charakteristiky výuky v jednotlivých hodinách ve vazbě na rozvoj sociální gramotnosti, přičemž doplňující poznatky o průběhu a podmínkách výuky přinesly odpovědi ředitelského dotazníku. Zjištění ukázala, že výuka sociální gramotnosti je typicky realizována zařazením relevantních témat do výukových plánů jednotlivých vzdělávacích předmětů / oblastí (86 % škol) a je vnímána jako stejně důležitá ve srovnání s dalšími kognitivními dovednostmi žáků. Na přibližně třetině škol ovšem nebyl rozvoj sociální gramotnosti v rámci předmětového pokroku sledován a vyhodnocován. Nedostatek času ve výuce pak byl nejčastěji uváděnou překážkou účinnějšího rozvoje sociální gramotnosti žáků.

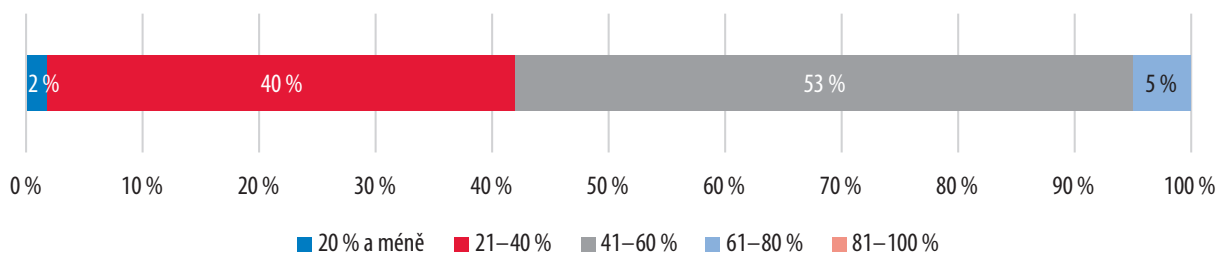
Více informací viz zpráva *Rozvoj sociální gramotnosti na základních a středních školách ve školním roce 2017/2018*.

3.3.2.1.4 Mediální gramotnost

Úroveň dosažené mediální gramotnosti byla zjišťována na výběrovém souboru 4 251 žáků (z toho 276 žáků se SVP) v 9. ročníku, přičemž tito žáci navštěvovali celkem 148 základních škol. Zjišťování probíhalo s využitím testu bez rozlišení základní a rozšiřující varianty. Průměrná úspěšnost žáků byla 43 %, což naznačuje nedostatky ve zvládnutí testovaných oblastí mediální gramotnosti. Toto potvrzuje i početná skupina žáků s nižší než 40% úspěšností v testu (viz graf č. 31). Žáci přitom měli větší problémy s řešením otázek a úkolů kritické složky mediální gramotnosti (průměrná úspěšnost 37 %) než kognitivní složky mediální gramotnosti (45 %).

Graf 31

Rozložení výsledků žáků 9. ročníku základních škol podle celkové úspěšnosti v testu mediální gramotnosti (včetně žáků se SVP)



Informace o dosažené úrovni mediální gramotnosti byly dále rozšířeny o poznatky týkající se průběhu a podmínek realizace mediální výchovy, které poskytlo vyhodnocení jednak žakovských dotazníků a jednak rozsáhlého elektronického dotazování ředitelů škol (2 440 ředitelů) a učitelů (10 906 učitelů). Další zjištění poskytla prezenční inspekční čin-