

Tabulka 5

Statistická významnost rozdílů vybraných faktorů realizace mediální výchovy, odpovědi ředitelů kategorie škol s nejvyšší úspěšností a ředitelů kategorie škol s nejnižší úspěšností

Faktor realizace mediální výchovy	Základní školy	Střední školy
Důležitost MV oproti jiným tématům	ano	ne
Realizace MV v podobě samostatného předmětu*	ano	ano
Realizace MV s využitím projektové výuky	ano	ne
Realizace MV v podobě besed, diskusí, exkurzí v médiích	ne	ne
Různorodost typů forem realizace MV	ano	ne
Různorodost předmětů, v nichž je MV realizována	ne	ano
Potřeby pro rozvoj MV – kvalifikovaní učitelé	ne	ne
Potřeby pro rozvoj MV – metodická podpora	ne	ne
Potřeby pro rozvoj MV – časové možnosti realizace	ne	ne
Potřeby pro rozvoj MV – technické zázemí	ne	ne
Potřeby pro rozvoj MV – finanční prostředky	ne	ne
Potřeby pro rozvoj MV – ochota a nadšení učitelů pro téma	ne	ne
Různorodost typů externích partnerů pro realizaci MV	ne	ano

\* Robustnost testu je ovlivněna malým počtem škol realizujících MV v podobě samostatného předmětu.

Tabulka 6

Statistická významnost rozdílů vybraných faktorů realizace mediální výchovy, záznamy tematické inspekční činnosti v rámci kategorie škol s vyšší úspěšností a kategorie škol s nižší úspěšností

Faktor realizace mediální výchovy	Základní školy	Střední školy
Podíl učitelů podílejících se na realizaci MV	ne	ano
Různorodost aktérů podílejících se na realizaci MV	ne	ne
Různorodost předmětů, v nichž je MV realizována	ne	ano
Různorodost pro výuku vnitřně vyžadovaných témat MV	ne	ne
Školní časopis s aktivní účastí žáků na jeho vydávání	ano	ano

## 6 Závěry a doporučení

### 6.1

#### Závěry

Mediální výchova má své pevné místo ve vzdělávání na základních a středních školách a prakticky na všech z nich je nějakým způsobem realizována. Ředitelé škol i učitelé typicky vnímají mediální výchovu jako rovnocennou s dalšími průřezovými i dílčími tématy vzdělávání. Realizace mediální výchovy probíhá nejčastěji v podobě průřezového tématu vyučovaného v různých předmětech, přičemž tato forma realizace mediální výchovy je učiteli vnímána jako nejvíce vhodná. Přibližně třetina škol zvyšuje atraktivitu realizace mediální výchovy formou besed/exkurzí a přibližně čtvrtina škol formou projektů, byť ve zbývajících

