

5 Vybrané aspekty rozvoje mediální výchovy

V kontextu jednoho ze záměrů tohoto tematického šetření – položit základ pro sledování rozvoje mediální výchovy v dalších cyklech inspekční činnosti, a tedy i v kontextu omezené datové základny týkající se hodnocení mediální výchovy z minulosti – jsou v této kapitole diskutovány dva dílčí aspekty rozvoje mediální výchovy na školách. Prvním z těchto aspektů je hodnocení pohledu ředitelů škol a učitelů na podporu realizace mediální výchovy, a to včetně námětů pro zlepšení stávající podoby realizace mediální výchovy. Druhý z těchto aspektů diskutuje dílčí otázky realizace mediální výchovy v kontextu různé úspěšnosti škol ve zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti jejich žáků.

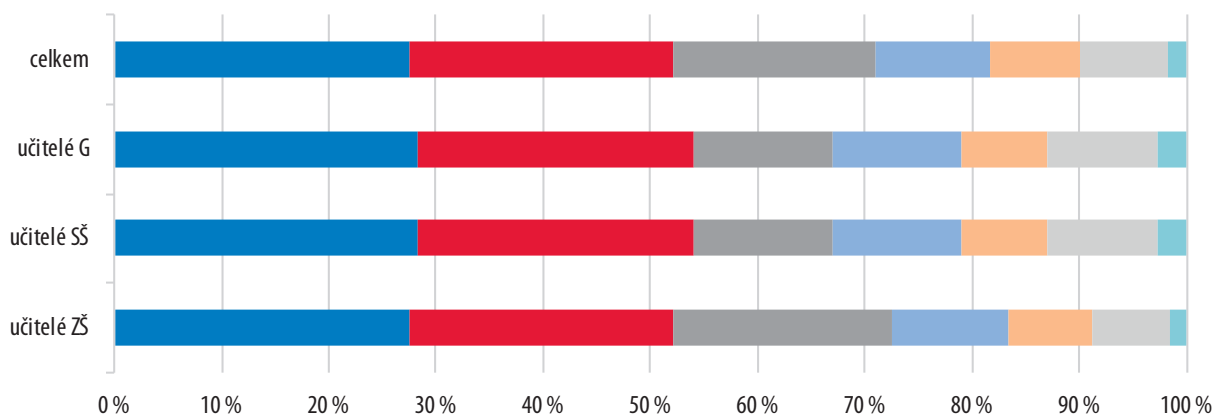
5.1

Podpora realizace mediální výchovy a náměty pro zlepšení

Hodnocení podpory realizace mediální výchovy na školách se primárně zaměřilo na poznání názoru učitelů, zda má mediální výchova na jejich škole dostatečnou podporu vedení školy. Učitelé obecně vnímají dostatečnou podporu mediální výchovy ze strany vedení školy (95 % učitelů bez ohledu na druh či typ školy i hlavní předmětovou specializaci), méně než 2 % z celkového počtu odpovídajících učitelů uvedla některé náměty pro silnější podporu mediální výchovy ze strany vedení školy (např. větší časový prostor pro realizaci mediální výchovy a lepší materiální podmínky).

Graf 28

Co by učitelé uvítali pro lepší realizaci mediální výchovy ve své výuce (podíl odpovídajících učitelů)



- Mít k dispozici internetový portál s veškerými metodickými materiály vzniklými např. v projektech ESF, jež byly doposud realizovány.
- Metodickou podporu k výuce mediální výchovy v on-line nebo off-line podobě.
- Mít možnost sdílet metodické materiály a tipy do výuky s ostatními učiteli věnujícími se mediální výchově, poskytovat si navzájem zpětnou vazbu.
- Mít možnost absolvovat stáže v jiných školách (domácí, zahraniční) a získat náměty pro realizaci mediální výchovy.
- Mít prostor pro lepší sledování aktuálních informací ze světa médií, např. novinek, které se hodí jako podklady pro výuku.
- Lepší možnosti sebevzdělávání (např. e-learning, mentoring, širší výběr akreditovaných kurzů nebo školení v rámci DVPP).
- něco jiného