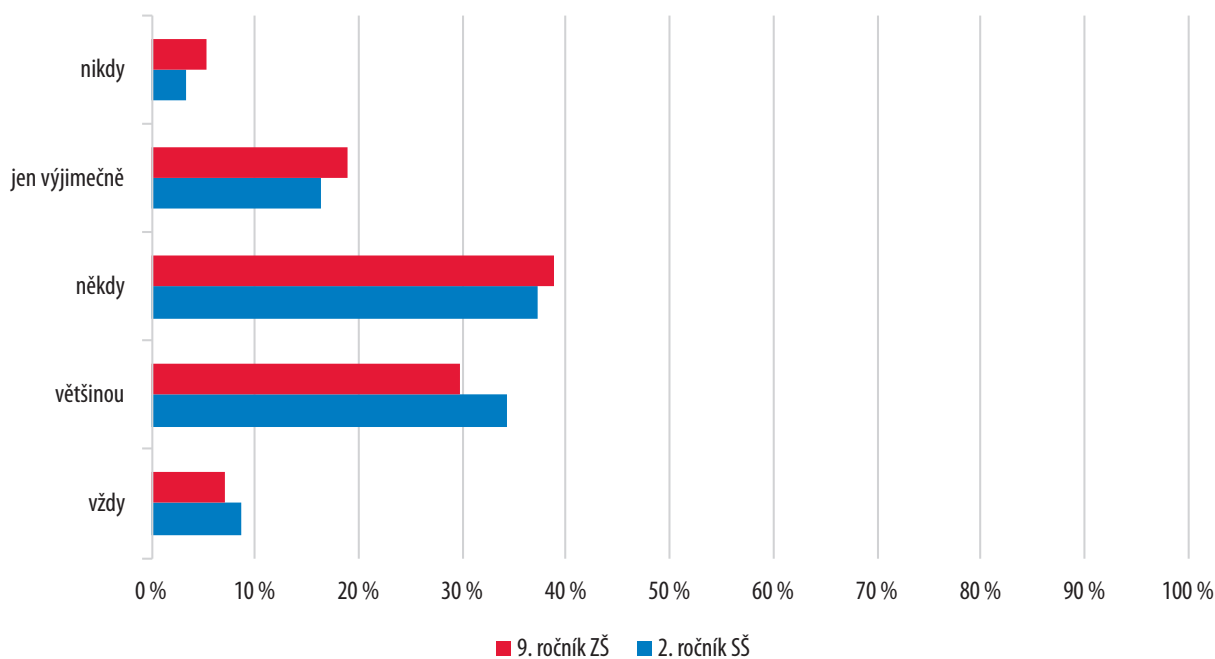


mediálních vlivů²⁴. Nejčastěji si žáci uvědomují vliv médií na politické rozhodování člověka, neschopnost médií poskytovat pozitivní vzory chování a příspěvek médií k šíření strachu a paniky. Protože žáci tráví s médii velkou část svého volného času, je překvapením, že většina z nich nevnímá média nutně jako prostředek ke kvalitnímu trávení volného času, ale naopak vidí hrozby spojené se závislostí na médiích. Svůj význam zde může mít časté poukazování rodičů a dalších osob na tuto skutečnost a vznik rozporu mezi tím, co žáka baví, a tím, co by podle názorů jiných dělat měl. Celkově se ukazuje, že většina žáků je schopna kritického pohledu na média, zároveň však existuje nemalý podíl žáků, kteří médiím značně důvěřují.

V návaznosti na zjištěné postoje žáků k médiím je otázkou, jaké je jejich chování v typových situacích souvisejících jak s kritickým přístupem k mediálním sdělením, tak s bezpečným chováním na internetu a sociálních sítích. Pro přibližně čtyři z deseti žáků je častou praxí ověřování informací aktivně získávaných z jediného typu média (např. zpravodajské portály, zpravodajské relace v televizi a rádiu, Wikipedie, blogy, sociální sítě, učebnice a další) také z jiných zdrojů, přičemž o něco častější je takové chování v případě žáků 2. ročníku SŠ. Typicky je zdroj ověření hledán v prostředí internetu. Zároveň ale existuje poměrně početná skupina žáků, kteří ověřují informace jen výjimečně nebo je neověřují vůbec (viz graf č. 15).

Graf 15

Míra, v jaké si žáci ověřují informace aktivně získávané z jediného typu média (např. zpravodajské portály, zpravodajské relace v televizi a rádiu, Wikipedie, blogy, sociální sítě, učebnice a další) také z jiných zdrojů (podíl odpovídajících žáků)



Ohledně bezpečného chování na internetu žáci častěji deklarují přidávání přátel na Facebooku jen z okruhu svých známých (zhruba 90 % žáků), respektive pečlivé nastavení soukromí na sociálních sítích (zhruba 80 % žáků). Přesto však zůstává poměrně početná skupina žáků (asi 10 % žáků) s méně zodpovědným přístupem ke svému chování na Facebooku. V situacích, kdy je takový postup možný, je anonymní přístup na internet využíván žáky spíše méně často (asi 30 % žáků) a také preventivní zjišťování informací o své osobě na inter-

24 Doplníme, že za hlavní smysl komunikace považují žáci 9. ročníku ZŠ i žáci 2. ročníku SŠ utváření pozitivních mezilidských vztahů (např. respekt k názorům druhého) a nalezení společného pohledu s druhými. Komunikace je tak žáky vnímána v duchu pozitivních interakcí mezi jednotlivými aktéry. Zároveň však existuje poměrně početná skupina žáků (cca pětina), kteří vidí hlavní význam komunikace v prosazování vlastního názoru.

