

a rozhlasového zpravodajství na svou osobu hodnotí žáci jako méně významný. Význam internetových médií a sociálních sítí pro žákovu práci s informacemi potvrzuje také ta skutečnost, že v tomto prostředí si přes 70 % z nich ověřuje své informace.

Za pozornost stojí, že žáci 9. ročníku ZŠ i žáci 2. ročníku SŠ uvádějí, že všechna média mají vyšší vliv na celou společnost než na jejich vlastní osobu. Potvrzuje se tak známý „efekt třetí osoby“, který spočívá v intenzivnějším přisuzování vlivu médií na třetí (cizí) osoby než na sebe samého a své známé. Uvedená zjištění potvrzují, jak důležité je rozvíjet mediální gramotnost právě v souvislosti s preferovanými typy médií, a to včetně posilování znalostí a dovedností zaměřených na kritický postoj ke sdělením pocházejícím právě z tohoto prostředí. Zároveň uvedená zjištění mohou představovat výzvu pro tradiční zpravodajská média s cílem získat v mediálním prostoru využívaném věkovou skupinou dospívajících silnější postavení.

Graf 13

Míra vlivu různých typů médií na osobu žáka a na společnost podle názoru žáků (průměrná hodnota odpovědí žáků; čtyřbodová škála hodnocení vlivu – 1 = žádný; 2 = malý; 3 = střední; 4 = velký)

a) žáci 9. ročníku ZŠ

