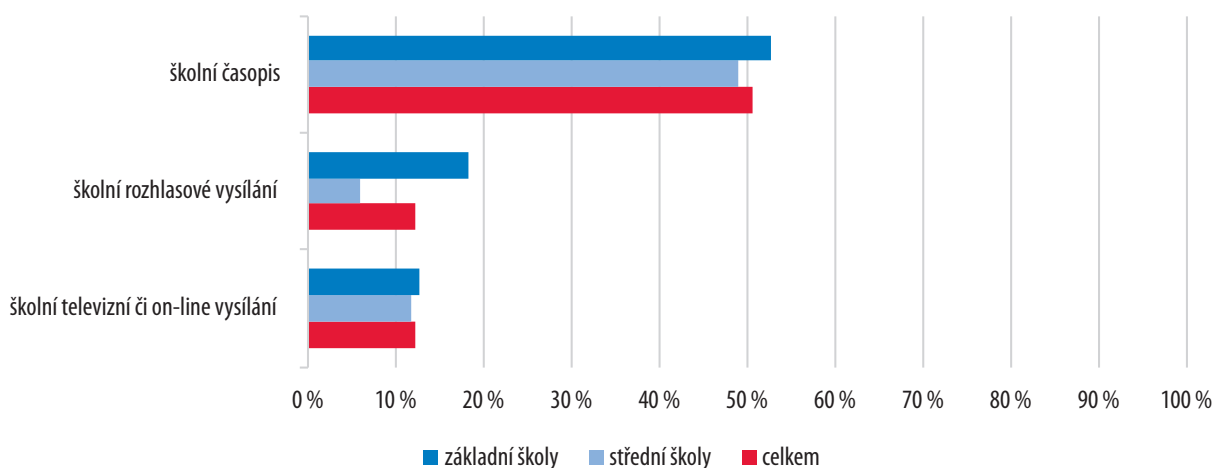


diální výchova formou průřezového tématu realizována), relativně často jsou uváděny také projekty realizované školou (17 %), formu samostatného povinného či nepovinného předmětu uvedlo 10 % učitelů.

Součástí realizace mediální výchovy na školách může být také vydávání / provoz vlastního média, a to s aktivní účastí žáků. U škol, které byly navštíveny v rámci tematické inspekční činnosti, byla tato praxe pozorována v polovině případů, přičemž nejčastějším typem média, které škola vydává, je tradičně školní časopis (viz graf č. 12). Provozování školního rozhlasového vysílání a školního televizního / on-line vysílání je očekávaně méně časté, přesto roste podíl škol, které do své činnosti zařazují i tyto aktivity. Zároveň platí, že na fungování daného média se většinou aktivně a cíleně podílejí samotní žáci školy (95 % školních časopisů, 70 % rozhlasového vysílání, 85 % školních televizních / on-line vysílání), o něco méně časté je zapojení žáků do provozování školního rozhlasového vysílání na základní škole. Tvorba školního časopisu vykazuje mezi sledovanými médii nejvyšší míru souladu s charakteristikami profesionálních médií – redakční rada, ediční plán, tematické rubriky.

Graf 12

Produkce jednotlivých typů médií ve školách (podíl ze škol, v nichž probíhala tematická inspekční činnost)



Vedle vydávání / provozu školních médií může být mediální gramotnost žáků zvyšována také prostřednictvím utváření obrazu školy na veřejnosti. Taková možnost se zdá být obecně akceptovanou, neboť ji neuvádí pouze 8 % ředitelů škol. Pokud žáci mají možnost podílet se na utváření obrazu školy na veřejnosti, pak se tak nejčastěji děje s využitím školního webu, facebookového účtu školy (především v případě středních škol) a školního časopisu (především v případě gymnázií a základních škol). Nejnovější nástroje elektronické komunikace (např. Twitter, Instagram, YouTube) jsou i v tomto případě využívány méně často. Z konkrétních činností pak žáci nejčastěji pořizují fotografie, vytvářejí propagační videa školy a příspěvky na školní web, připravují články o škole do novin/časopisů a jsou členy redakce školních médií.

3.5

Chování, postoje a sebehodnocení žáků v mediálním světě

Za hlavní zdroje informací žáků o současném světě jsou stále silněji označovány sociální sítě a internet, někteří odborníci spojují „off-line stav“ žáka s jeho „sociálním znevýhodněním“. Poznatky šetření tuto tezi podporují. Grafy č. 13a) a 13b) ukazují, že žáci 9. ročníku ZŠ i 2. ročníku SŠ označují internetové zpravodajství a sociální sítě za média, která mají nejsilnější vliv na jejich osobu. Vliv televizního zpravodajství, zpravodajství v tištěných médiích