

Tištěná média jsou stále často využívanými médii ve výuce (viz graf č. 7), přičemž je potřeba vzít do úvahy i tu skutečnost, že periodika a knihy jsou běžnou součástí obsahu také elektronických multimédií. Hlavním účelem využití tištěných médií je však pouze rozvoj specifických dovedností žáků a zajištění informací k probírané látce, nižší důraz je kladen na zatraktivnění výuky a aktivizaci žáků. Zároveň jsou tištěná média častěji využívána učiteli se specializací ve společensky orientovaných předmětech (občanská výchova / společensko-vědní základ, český jazyk, cizí jazyky, dějepis).

Nejméně často jsou učiteli ve výuce využívány nejnovější on-line platformy mediální komunikace (např. facebook, instagram, chat – graf č. 8) a média založená na vlastní tvorbě žáků/třídy (např. vlastní webová stránka, vlastní blog – graf č. 8) – tyto on-line platformy jsou zároveň využívány především učiteli s předmětovou specializací v ICT/informatice. Celkový obraz využití médií ve výuce tak naznačuje existenci možného nesouladu vůči on-line platformám, které jsou v současnosti v oblibě žáků.

Graf 8

Které on-line platformy využívají učitelé pro účely realizace mediální výchovy ve výuce (podíl odpovídajících učitelů)

