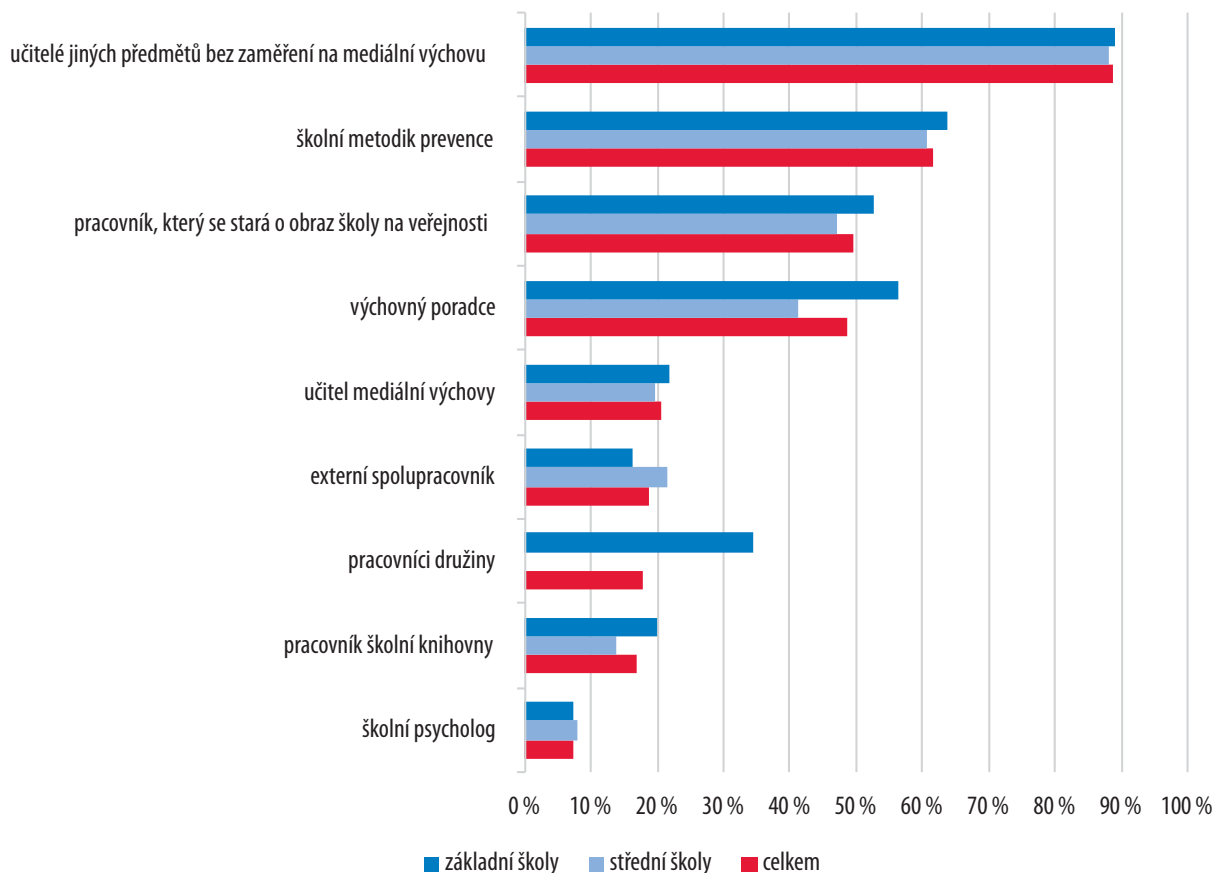


Kdo se ve školách podílí na realizaci mediální výchovy (podíl škol, na nichž probíhala tematická inspekční činnost)



Přípravenost učitelů bývá označována jako jedna z výzev pro lepší realizaci mediální výchovy na školách – dokládají to i následující zjištění:

- Realizace mediální výchovy na navštívených školách je zajišťována především běžnými učiteli všeobecně vzdělávacích předmětů bez zaměření na realizaci mediální výchovy. Učitel deklarující zaměření na tato témata byl zaznamenán na pětině škol (viz graf č. 4). Učitelé se k výuce mediální výchovy nejčastěji dostávají na žádost vedení školy, přičemž téma je rovněž zajímavé a s realizací mediální výchovy tak souhlasí (48 % učitelů). Pro přibližně třetinu učitelů byl hlavní motivací k realizaci mediální výchovy jejich vlastní zájem o problematiku, a byli tedy iniciátory realizace mediální výchovy ve svém předmětu. Přibližně desetinu učitelů pak byla realizace mediální výchovy přidělena bez ohledu na jejich zájem. Vyšší zájem o témata mediální výchovy lze zaznamenat ze strany učitelů gymnázií, z hlediska předmětových specializací je patrný mírně nižší zájem o implementaci témat mediální výchovy do výuky ze strany učitelů matematiky a přírodovědných oborů.
- Nejčastěji uváděnou formou přípravy učitelů pro realizaci mediální výchovy je samostudium odborné literatury z oblasti mediální výchovy, mediálních studií či žurnalistiky, s odstupem následuje účast na konferencích či seminářích věnovaných mediální výchově. Pouze ojediněle učitelé přiznávají, že pro realizaci mediální výchovy žádnou odbornou přípravu nemají, na druhou stranu jen zcela vzácně byla výuka mediální výchovy realizována učitelem, který vedle své předmětové specializace také absolvoval bakalářské či magisterské studium žurnalistiky, mediálních studií nebo podobných oborů (viz graf č. 5).