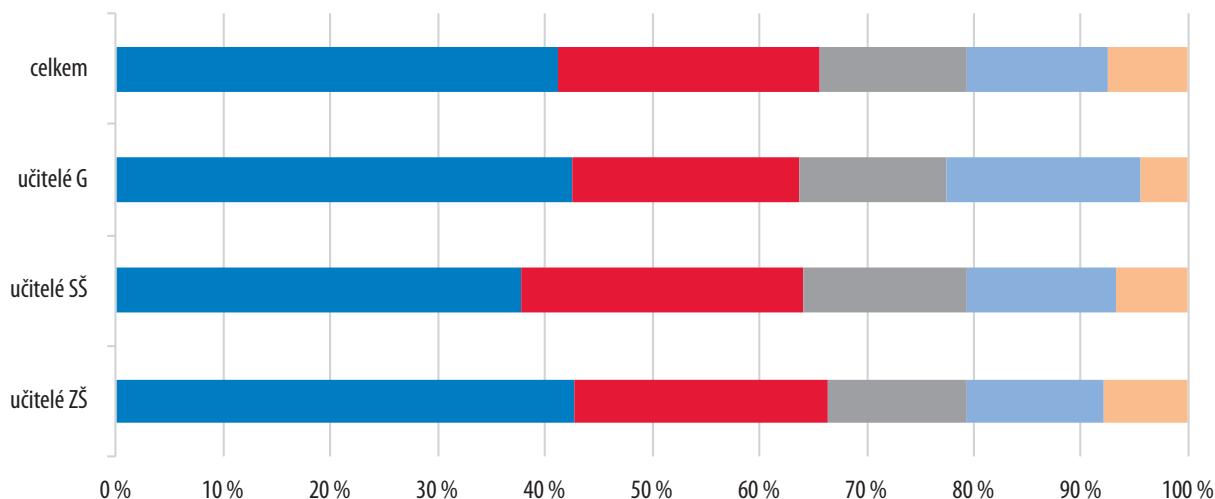


mediálním prostoru a v nabídce médií, jednak dovednostmi ke kritickému přístupu vůči obsahu médií a k vlastní mediální tvorbě. Naopak méně často byla mediální výchova vnímána ve smyslu rozvoje dovedností žáků pro jejich zapojení do komunikace prostřednictvím médií a mediální tvorby. Analogické poznatky přinášejí také odpovědi ředitelů.

Graf 2

Co je mediální výchova podle odpovídajících učitelů (podíl odpovídajících učitelů)



- MV má žáka vybavit dovednostmi k tomu, aby kriticky přistupoval vůči tvorbě médií a dokázal se vůči ní vymezit, k vlastní tvorbě a její reflexi.
- MV má vybavit žáka znalostmi, které potřebuje k orientaci ve společnosti, ale i v mediálním prostoru a v nabídce médií.
- MV je nástroj formující myšlení žáků tak, aby používali určité informační zdroje jako důvěryhodnější a vhodnější než jiné.
- MV je nástrojem umožňujícím žákům kriticky reflektovat média a jejich roli ve společnosti a měnit skrze vlastní mediální tvorbu její podobu.
- MV má rozvíjet takové dovednosti, které umožní žákovi zapojit se do komunikace s ostatními prostřednictvím médií a do mediální tvorby.

V odpovědích učitelů lze pozorovat logickou vazbu mezi vymezením mediální výchovy, hlavními cíli mediální výchovy a důležitostí témat mediální výchovy. Odpovědi učitelů týkající se nejdůležitějších cílů mediální výchovy potvrzují, že dvěma hlavními cíli mediální výchovy (cca 80 % odpovídajících učitelů) pro učitele (bez ohledu na druh či typ školy a předmětovou specializaci učitele) je rozvíjet schopnosti žáků získávat a kriticky hodnotit informace z médií a kriticky přemýšlet o obsahích médií. Učitelé tak opětovně kladou důraz na kritický pohled žáků na média, zatímco nižší význam přisuzují rozvoji dovedností žáků v utváření vlastních mediálních obsahů (např. textový nebo audiovizuální publikovaný příspěvek). Je ovšem otázkou, co učitelé myslí „kritickým přístupem“ k médiím – může jít jen o snahu vysvětlit žákům, že sdělovaný obsah může být ovlivněn politickým či názorovým zázemím jednotlivých médií, a že je tedy třeba při konzumaci mediálního obsahu vnímat i tyto skutečnosti a nebrat sdělované informace za relevantní či věcně správné automaticky.

Za nejdůležitější témata mediální výchovy učitelé nejčastěji považují, bez ohledu na druh či typ školy i svou předmětovou specializaci, hodnocení mediálního obsahu, bezpečnost používání internetu a obranu proti mediální manipulaci a propagandě (viz graf č. 3). Mediální výchova je tak bohužel učiteli nejčastěji spojována pouze s otázkami interpretace a deinterpretace mediálního obsahu, méně pak s dovednostmi nutnými pro zapojení žáků do komunikace.

