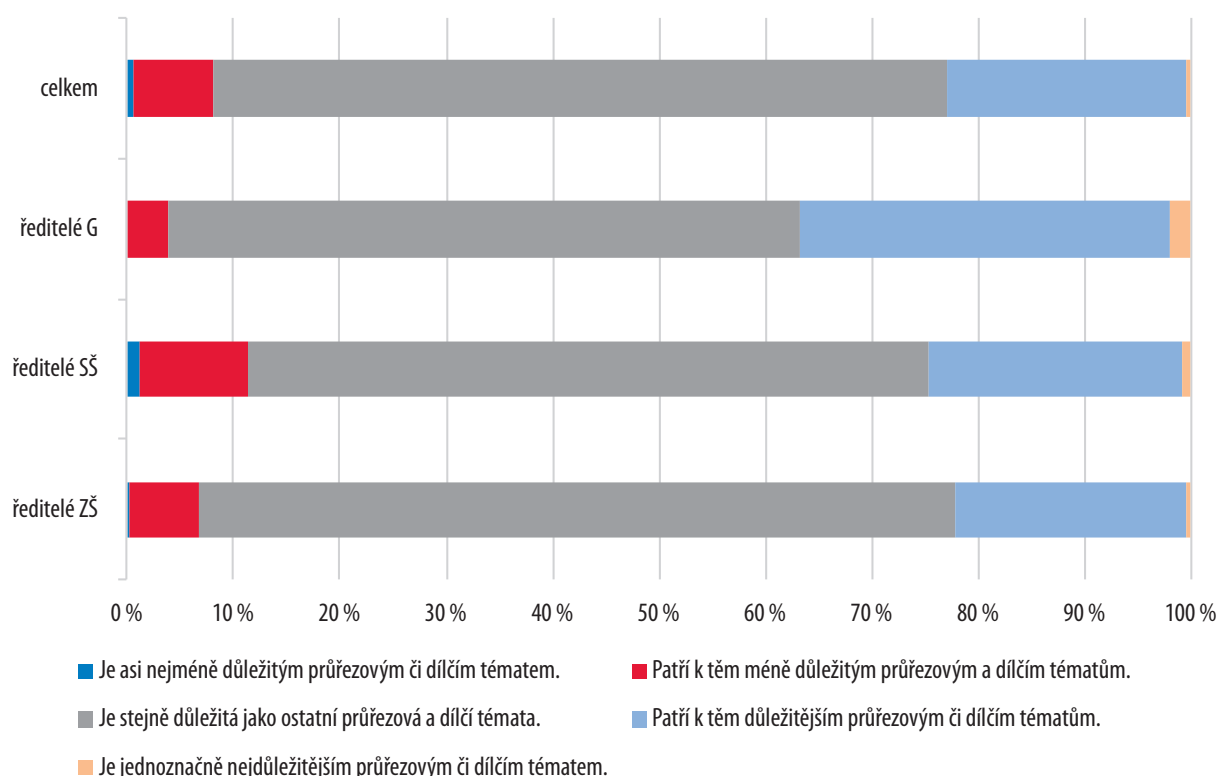


výchovy, a to ve vazbě na celou řadu dalších témat vzdělávání. Z tohoto důvodu nelze reálné postavení mediální výchovy ve vzdělávacím procesu škol přeceňovat.

Uvedené konstatování potvrzuje fakt, že dvě třetiny ředitelů základních i středních škol považují mediální výchovu za stejně důležitou ve srovnání s dalšími průřezovými a dílčími tématy vzdělávacích programů (viz graf č. 1). Zároveň je podíl ředitelů, kteří považují mediální výchovu za spíše důležitější průřezové téma, vyšší než podíl ředitelů, kteří považují toto téma za méně důležité. Potvrzuje se také vyšší důležitost, která je mediální výchově přisuzovaná na gymnáziích ve srovnání se středními odbornými školami. Obdobné závěry vyplývají z odpovědí učitelů.

Graf 1

Porovnání důležitosti mediální výchovy oproti jiným průřezovým či dílčím tématům podle respondentů z řad ředitelů (podíl odpovídajících ředitelů)



Pozn.: Pro bližší vysvětlení kategorií ředitelů škol viz příloha č. 1.

### 3.2

## Obsahové vymezení mediální výchovy, její cíle a klíčová témata

Realizace mediální výchovy na školách je úzce spojena s jejím obsahovým vymezením, včetně definování cílů a klíčových témat. Jak již bylo uvedeno, současná podoba realizace mediální výchovy, včetně obsahového vymezení mediální výchovy v RVP, kladě důraz především na receptivní činnosti (např. osvojení si poznatků o fungování a společenské roli médií, kritické nakládání s médii a s jejich produkcí), méně pak na činnosti produktivní (např. tvorba vlastního mediálního sdělení).

Tomu odpovídá skutečnost, že přibližně dvě třetiny učitelů základních i středních škol (viz graf č. 2), bez ohledu na druh či typ školy a odvětvovou specializaci učitele, vnímají mediální výchovu ve smyslu vybavení žáků jednak znalostmi pro orientaci ve společnosti,