

Elektronické dotazování (INEZ)	ZŠ	SŠ	Celkem
Počet ředitelů	2 440	1 086	3 445
Počet učitelů	10 906	5 004	15 544
Tematická inspekční činnost	ZŠ	SŠ	
Počet škol	55	52	
Zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti žáků	9. ročník ZŠ	2. ročník SŠ	
Počet škol	148	147	
Počet žáků (z toho žáci se SVP ⁸)	4 251 (276)	7 758 (253)	
Počet učitelů – učitelský dotazník	432	420	

Pozn.: Nesoulad počtu ředitelů a učitelů ZŠ a SŠ s hodnotou celku je především dán faktorem sloučených subjektů, kdy jsou některé školy zařazeny do obou druhů škol.⁸

Výběrového zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti se účastnili žáci 9. ročníku vybraného vzorku základních škol (dále jen „9. ročník ZŠ“; do vzorku nebyli zařazeni žáci odpovídajících ročníků víceletých gymnázií) a žáci 2. ročníku vybraného vzorku středních škol (dále jen „2. ročník SŠ“, včetně víceletých gymnázií). O příslušných počtech a velikosti vzorků referuje tabulka č. 1.

Ve svém obsahu se výběrové zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti zaměřilo na dvě dílčí složky znalostí a dovedností žáků:

- **kognitivní složku**, tj. složku výrazně související s aspektem osvojení si poznatků o fungování a společenské roli médií (např. znalosti o typech médií, jejich právním rámci, principech fungování, používaných metodách a nástrojích apod.),
- **kritickou složku**, tj. složku výrazně související se schopností žáka kriticky a tvořivě nakládat s médii a jejich produkcí (např. interpretace mediálních sdělení, rozpoznání a posouzení informace v mediálním sdělení apod.).

Šetření formou dotazování i tematická inspekční činnost na místě se zabývaly především hodnocením podmínek a průběhu realizace mediální výchovy na školách. V kontextu dvou různých dotazování učitelů byl položen důraz především na zjištění z vyhodnocení početně rozsáhlejšího elektronického dotazování učitelů (viz tabulka č. 1 pro počty zapojených škol, ředitelů a učitelů pro šetření formou dotazování a tematické inspekční činnosti na místě, další informace o struktuře vzorků jednotlivých typů šetření podle vybraných charakteristik škol, žáků a učitelů pak podává příloha č. 1).

2 Shrnutí hlavních zjištění

Na více než 70 % škol, na kterých proběhla tematická inspekční činnost (107 základních a středních škol), se realizaci mediální výchovy v různé míře věnovala alespoň polovina interních učitelů. Na téměř 90 % těchto škol pak byla mediální výchova realizována v podobě průřezového tématu v různých předmětech. Z dotazníkového šetření mezi řediteli škol (3 445 ZŠ i SŠ) pak vyplynulo, že na 53 školách se mediální výchovou nezabývají vůbec.

Učitelé (bez ohledu na typ školy nebo jejich předmětové specializace) v mediální výchově převážně preferují předávání informací užitečných pro orientaci v působení masových mé-

⁸ Pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami (dále „SVP“) byla účast v testování dobrovolná a rozhodoval o ní ředitel školy. Žáci řešili test s nižším počtem úloh.

