

OBSAH

1 Úvod	687
1.1 Cíl šetření	687
1.2 Obecné vymezení mediální výchovy a mediální gramotnosti	687
1.3 Zdroje informací – typy šetření a jejich základní charakteristika	688
2 Shrnutí hlavních zjištění	689
3 Podmínky a průběh realizace mediální výchovy	691
3.1 Důležitost mediální výchovy	691
3.2 Obsahové vymezení mediální výchovy, její cíle a klíčová témata	692
3.3 Vybrané podmínky realizace mediální výchovy	694
3.3.1 Personální podmínky realizace mediální výchovy	694
3.3.2 Spolupráce s partnery při realizaci mediální výchovy	698
3.3.3 Využití médií ve výuce	699
3.4 Způsoby realizace mediální výchovy	701
3.5 Chování, postoje a sebehodnocení žáků v mediálním světě	705
4 Dosažená úroveň mediální gramotnosti žáků	711
4.1 Základní charakteristika testu	711
4.2 Výsledky žáků ve zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti	712
4.3 Výsledky žáků ve zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti podle vybraných charakteristik žáků a jejich škol	713
4.4 Úspěšnost žáků v otázkách testu mediální gramotnosti	720
5 Vybrané aspekty rozvoje mediální výchovy	724
5.1 Podpora realizace mediální výchovy a náměty pro zlepšení	724
5.2 Realizace mediální výchovy v kontextu úspěšnosti škol	726
6 Závěry a doporučení	727
6.1 Závěry	727
6.2 Doporučení	729
Seznam zkratk	730
Příloha 1 Doplnující charakteristiky šetření	731
Příloha 2 Odhady regresních modelů	734
Příloha 3 Mediální výchova a mediální gramotnost: zjištění vybraných studií	735
Použitá literatura	736