

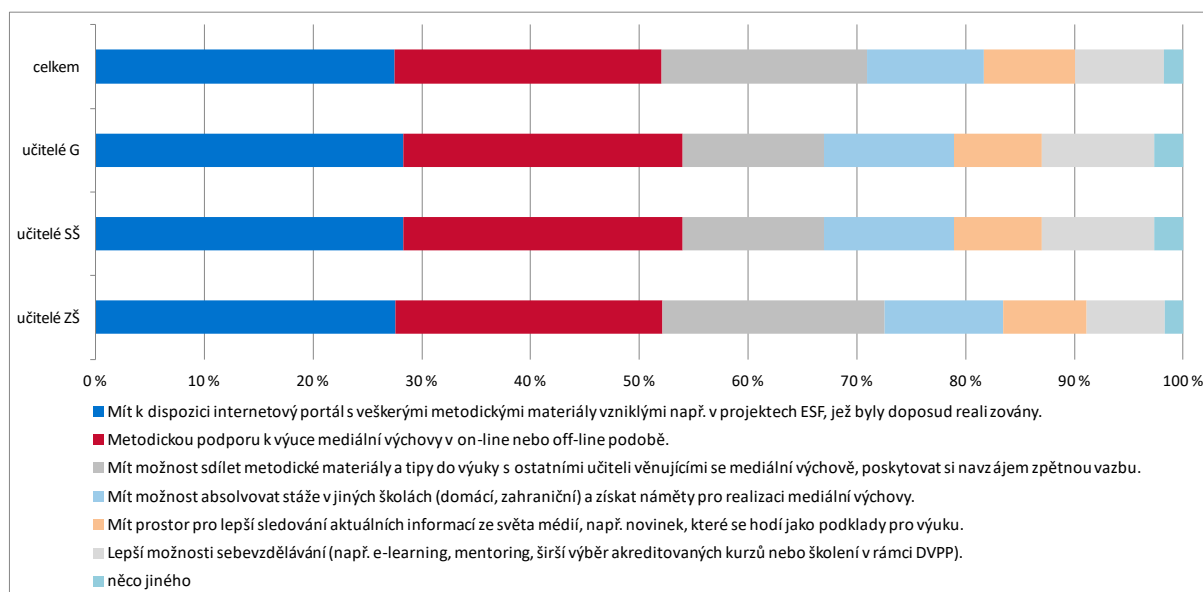
5 Vybrané aspekty rozvoje mediální výchovy

V kontextu jednoho ze záměrů tohoto tematického šetření – položit základ pro sledování rozvoje mediální výchovy v dalších cyklech inspekční činnosti, a tedy i v kontextu omezené datové základny týkající se hodnocení mediální výchovy z minulosti – jsou v této kapitole diskutovány dva dílčí aspekty rozvoje mediální výchovy na školách. Prvním z těchto aspektů je hodnocení pohledu ředitelů škol a učitelů na podporu realizace mediální výchovy, a to včetně námětů pro zlepšení stávající podoby realizace mediální výchovy. Druhý z těchto aspektů diskutuje dílčí otázky realizace mediální výchovy v kontextu různé úspěšnosti škol ve zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti jejich žáků.

5.1 Podpora realizace mediální výchovy a náměty pro zlepšení

Hodnocení podpory realizace mediální výchovy na školách se primárně zaměřilo na poznání názoru učitelů, zda má mediální výchova na jejich škole dostatečnou podporu vedení školy. Učitelé obecně vnímají dostatečnou podporu mediální výchovy ze strany vedení školy (95 % učitelů bez ohledu na druh či typ školy i hlavní předmětovou specializaci), méně než 2 % z celkového počtu odpovídajících učitelů uvedla některé náměty pro silnější podporu mediální výchovy ze strany vedení školy (např. větší časový prostor pro realizaci mediální výchovy a lepší materiální podmínky).

Graf č. 28 Co by učitelé uvítali pro lepší realizaci mediální výchovy ve své výuce (podíl odpovídajících učitelů)



Pro možnost dalšího rozvoje mediální výchovy by učitelé nejvíce uvítali metodickou podporu (např. didakticky zpracované náměty do výuky), a to bez ohledu na formu této podpory (on-line, off-line, portál). Ukazuje se přitom, že rozdíly v odpovědích učitelů z různých druhů a typů škol nejsou velké; učitelé základních škol o něco častěji preferují sdílení metodických materiálů a poskytování zpětné vazby, učitelé středních odborných škol a gymnázií pak lepší možnosti sebevzdělávání (viz graf č. 28). Malé rozdíly lze pozorovat i vzhledem k hlavní předmětové specializaci učitelů. Další uváděné náměty ze strany učitelů se týkaly především časových možností realizace mediální výchovy²⁸, materiálního a technického vybavení

²⁸ V tomto ohledu stojí za pozornost, že v menším dotazníkovém šetření realizovaném spolu s výběrovým zjišťováním úspěšnosti žáků považují dvě třetiny učitelů ZŠ i SŠ prostor věnovaný mediální výchově ve výuce na svých školách za dostatečný, zbývající třetina učitelů pak tento názor nesdílí.