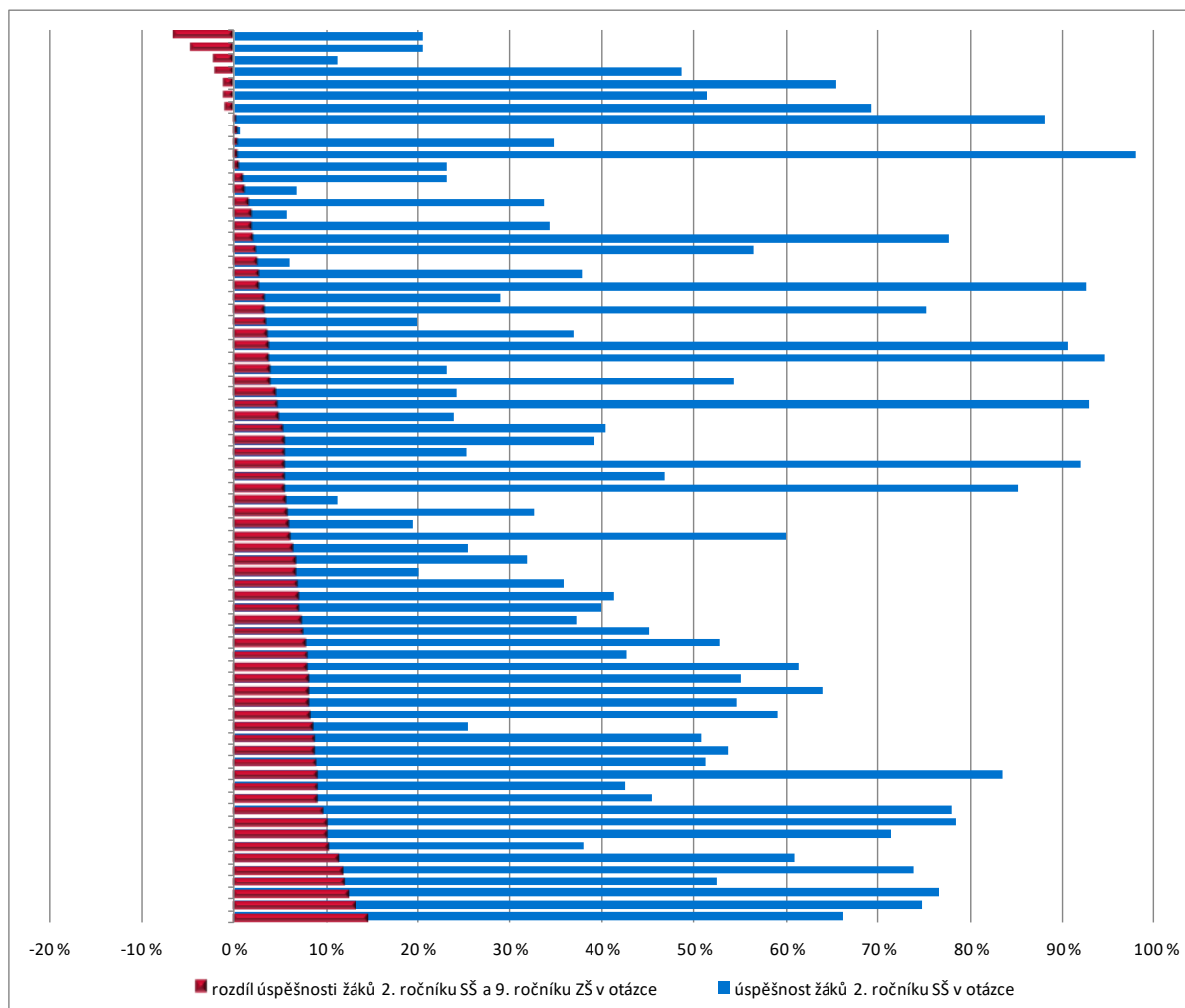


To, že žáci 9. ročníku ZŠ a 2. ročníku SŠ řešili stejné testy, umožňuje porovnat jejich úspěšnost při řešení jednotlivých otázek. Protože do výběrového souboru žáků 9. ročníku ZŠ nebyli zařazeni žáci víceletých gymnázií, jsou pro účely srovnání z výběrového souboru žáků 2. ročníku SŠ vyřazeni žáci studující na šestiletých a osmiletých gymnáziích. Naopak jsou ve výběrovém souboru ponecháni žáci čtyřletých gymnázií. Graf č. 27 zachycuje srovnání rozdílů v průměrné úspěšnosti žáků 9. ročníku ZŠ a 2. ročníku SŠ v jednotlivých otázkách testu, kdy se ukazuje lepší výsledek žáků 2. ročníku SŠ ve většině otázek. V sedmi otázkách však dosáhli vyšší úspěšnosti žáci 9. ročníku ZŠ, z čehož šest otázek odpovídalo kognitivní složce a jedna otázka kritické složce mediální gramotnosti.

Graf č. 27 Porovnání úspěšnosti žáků 9. ročníku ZŠ a 2. ročníku SŠ v řešení otázek testu



Pro žáky 9. ročníku ZŠ i 2. ročníku SŠ se ukazují být nejnárodnější i nejlépe obtížné otázky obdobné, vztažené ke kognitivní složce mediální gramotnosti v případě nejlehčích a ke kritické složce mediální gramotnosti v případě nejtěžších otázek. Nejvyšší úspěšnost žáků je spojena s otázkami, které se týkají: (a) rozpoznání mediálního žánru a (b) identifikace časového vývoje vzniku médií. Tuto skutečnost ilustrují příklady čtyř otázek, v nichž žáci dosáhli nejvyšší úspěšnosti pohybující se v intervalu 88–98 %.