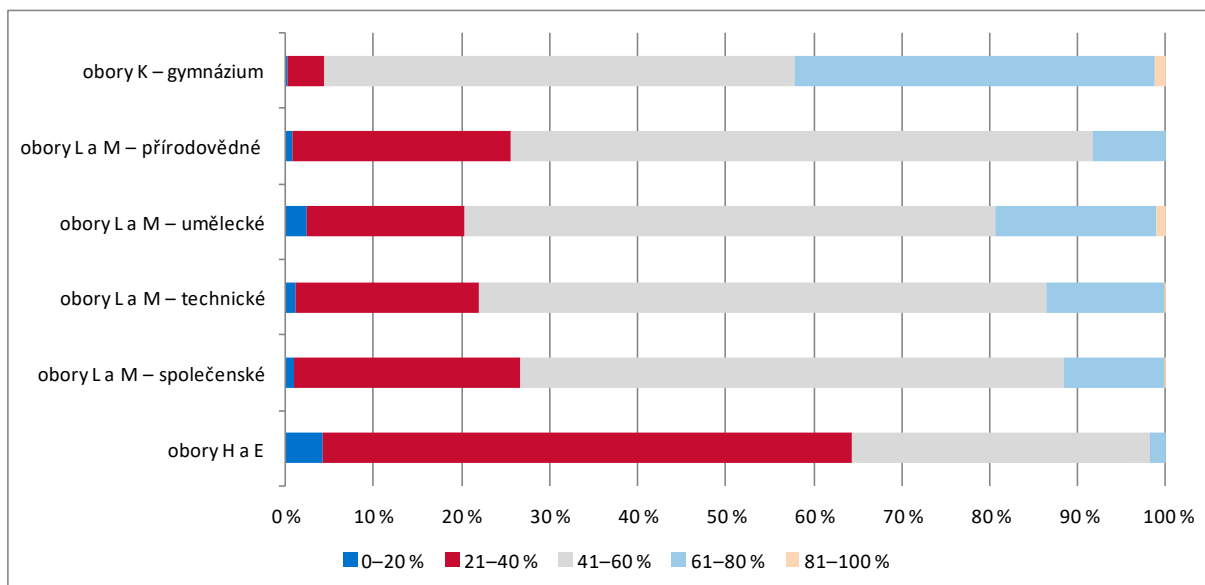


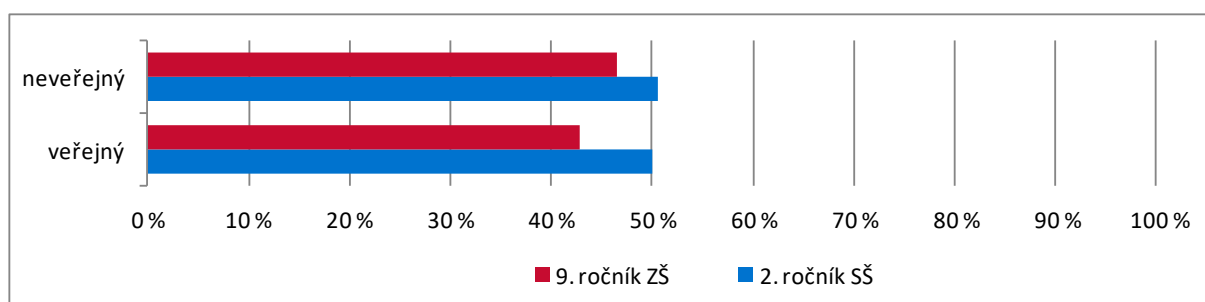
Graf č. 22 Rozložení výsledků žáků 2. ročníku SŠ podle oboru vzdělání a podle celkové úspěšnosti



• Zřizovatel školy

Hodnocení rozdílů ve výsledcích žáků vzhledem k typu zřizovatele školy (graf č. 23) ukazuje, že žáci neveřejných škol (soukromé a církevní) dosáhli ve zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti o něco vyšší průměrné úspěšnosti než žáci veřejných škol, a to jak pro žáky 9. ročníku ZŠ (o 3,5 p.b.), tak pro žáky 2. ročníku SŠ (o necelých 0,5 p.b.). Zároveň žáci 2. ročníku SŠ veřejných i neveřejných škol dosáhli vyšší úspěšnosti než žáci 9. ročníku ZŠ stejného typu zřizovatele školy, přičemž tento rozdíl je vyšší v případě žáků veřejných škol. V tomto ohledu je ale potřeba upozornit na malý počet žáků neveřejných ZŠ, kteří se testování účastnili. V případě žáků 2. ročníku SŠ pak typ zřizovatele školy patří k nejméně významným faktorům pro vysvětlení rozdílů v úspěšnosti žáků.

Graf č. 23 Průměrná úspěšnost žáků podle zřizovatele školy v 9. ročníku ZŠ a ve 2. ročníku SŠ



• Velikost školy

Z hlediska velikosti škol dosáhli žáci 9. ročníku ZŠ i žáci 2. ročníku SŠ, kteří studují na větších školách s vyšším počtem žáků (3. tercil škol), o něco lepší průměrné úspěšnosti v testu (viz graf č. 24). Poněkud více patrný je tento poznatek v případě žáků 2. ročníku SŠ, kde je ovšem