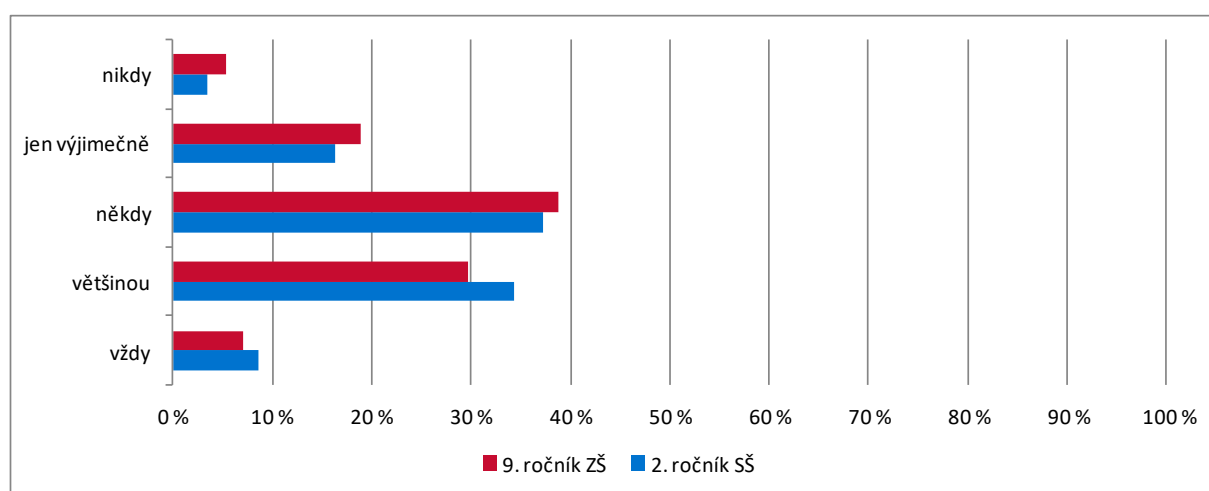


podle názorů jiných dělat měl. Celkově se ukazuje, že většina žáků je schopna kritického pohledu na média, zároveň však existuje nemalý podíl žáků, kteří médiím značně důvěřují.

V návaznosti na zjištěné postoje žáků k médiím je otázkou, jaké je jejich chování v typových situacích souvisejících jak s kritickým přístupem k mediálním sdělením, tak s bezpečným chováním na internetu a sociálních sítích. Pro přibližně čtyři z deseti žáků je častou praxí ověřování informací aktivně získávaných z jediného typu média (např. zpravodajské portály, zpravodajské relace v televizi a rádiu, Wikipedie, blogy, sociální sítě, učebnice a další) také z jiných zdrojů, přičemž o něco častější je takové chování v případě žáků 2. ročníku SŠ. Typicky je zdroj ověření hledán v prostředí internetu. Zároveň ale existuje poměrně početná skupina žáků, kteří ověřují informace jen výjimečně nebo je neověřují vůbec (viz graf č. 15).

Graf č. 15 Míra, v jaké si žáci ověřují informace aktivně získávané z jediného typu média (např. zpravodajské portály, zpravodajské relace v televizi a rádiu, Wikipedie, blogy, sociální sítě, učebnice a další) také z jiných zdrojů (podíl odpovídajících žáků)



Ohledně bezpečného chování na internetu žáci častěji deklarují přidávání přátel na Facebooku jen z okruhu svých známých (zhruba 90 % žáků), respektive pečlivé nastavení soukromí na sociálních sítích (zhruba 80 % žáků). Přesto však zůstává poměrně početná skupina žáků (asi 10 % žáků) s méně zodpovědným přístupem ke svému chování na Facebooku. V situacích, kdy je takový postup možný, je anonymní přístup na internet využíván žáky spíše méně často (asi 30 % žáků) a také preventivní zjišťování informací o své osobě na internetu není běžnou praxí žáků (asi 15 % žáků). Otázkou zůstává, do jaké míry je tato skutečnost ovlivněna povědomím žáků o těchto možnostech. Konečně za pozornost stojí poměrně vysoký podíl žáků (přibližně 70 % žáků), kteří vyjadřují svou skepsi k ochraně osobních dat.

Hodnocení odpovědí také ukázalo na skutečnost, že se přibližně pětina žáků setkala s nežádoucími situacemi, jejichž výskyt a prevence před nimi jsou významně ovlivněny mediální gramotností žáků. Konkrétně jde o situace, kdy žáky někdo uráží za jejich názory publikované na internetu, někdo o nich zveřejní nepravdivou informaci, někdo publikuje nahrávku, kde jsou zachyceni v nepříjemné situaci, nebo je obtěžuje osoba, kterou si přidali na Facebooku do přátel, ale neznají ji z běžného života, přičemž o něco častěji uváděnou situaci je urážení žáka za názory publikované na internetu (viz graf č. 16). Platí, že s výskytem nežádoucích situací na internetu se častěji setkává skupina žáků s méně zodpovědným přístupem ke svému chování na sociálních sítích.