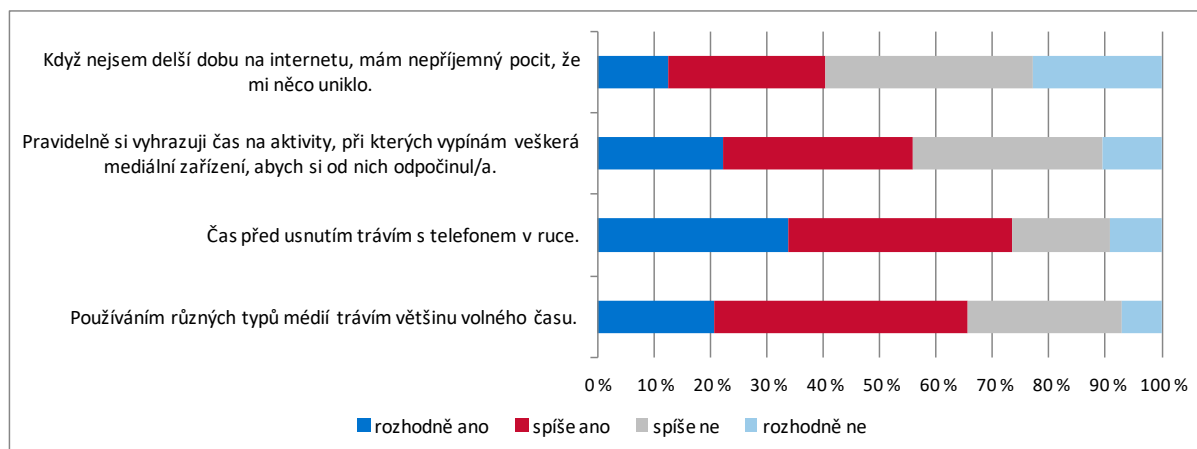
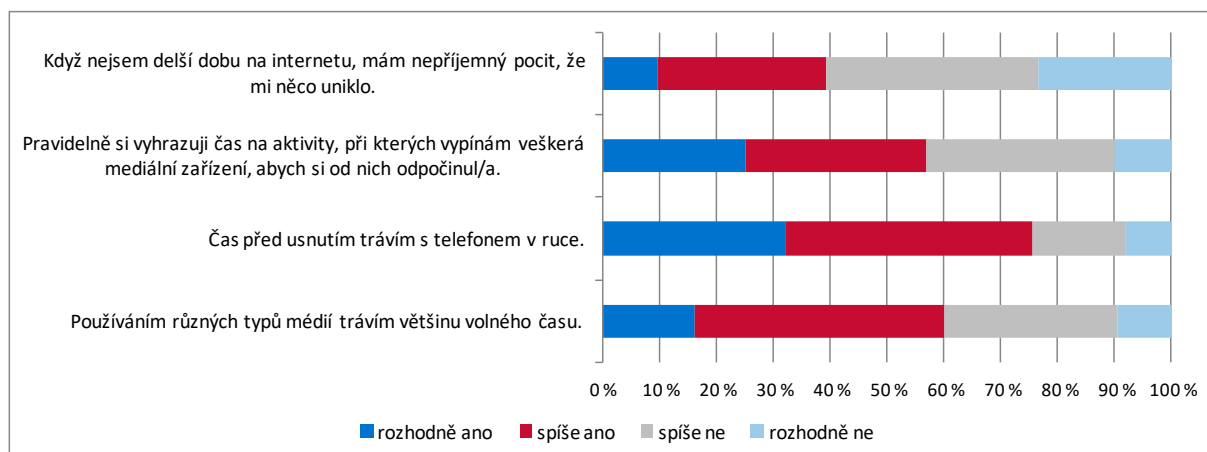


Graf č. 14 Vztah žáků k médiím – vybraná tvrzení (podíl odpovídajících žáků)

a) žáci 9. ročníku ZŠ



b) žáci 2. ročníku SŠ



V kontextu významu mediálního světa pro život žáků je zásadní jejich schopnost kritického přístupu k médiím, například v uvědomění si faktu, že média ne vždy přesně vypovídají o skutečnosti. Lze identifikovat dvě skupiny žáků – početnější skupinu žáků, která věrnost zobrazení skutečnosti médií zpochybňuje, a méně početnou skupinu žáků, kteří vidí podobu mediální skutečnosti ve spíše pozitivní podobě. O něco více skeptický pohled přitom vyjadřují žáci 2. ročníku SŠ a naopak o něco více pozitivní pohled na mediální skutečnost mají žáci, kteří uvádějí, že na ně má vyšší vliv televizní a rozhlasové zpravodajství.

Žáci 9. ročníku ZŠ i žáci 2. ročníku SŠ poměrně často přiznávají pozitivní roli médií pro orientaci člověka ve společnosti, zároveň však většina žáků přistupuje kriticky k řadě mediálních vlivů²⁴. Nejčastěji si žáci uvědomují vliv médií na politické rozhodování člověka, neschopnost médií poskytovat pozitivní vzory chování a příspěvek médií k šíření strachu a paniky. Protože žáci tráví s médii velkou část svého volného času, je překvapením, že většina z nich nevnímá média nutně jako prostředek ke kvalitnímu trávení volného času, ale naopak vidí hrozby spojené se závislostí na médiích. Svůj význam zde může mít časté poukazování rodičů a dalších osob na tuto skutečnost a vznik rozporu mezi tím, co žáka baví, a tím, co by

²⁴ Doplňme, že za hlavní smysl komunikace považují žáci 9. ročníku ZŠ i žáci 2. ročníku SŠ utváření pozitivních mezilidských vztahů (např. respekt k názorům druhého) a nalezení společného pohledu s druhými. Komunikace je tak žáky vnímána v duchu pozitivních interakcí mezi jednotlivými aktéry. Zároveň však existuje poměrně početná skupina žáků (cca pětina), kteří vidí hlavní význam komunikace v prosazování vlastního názoru.