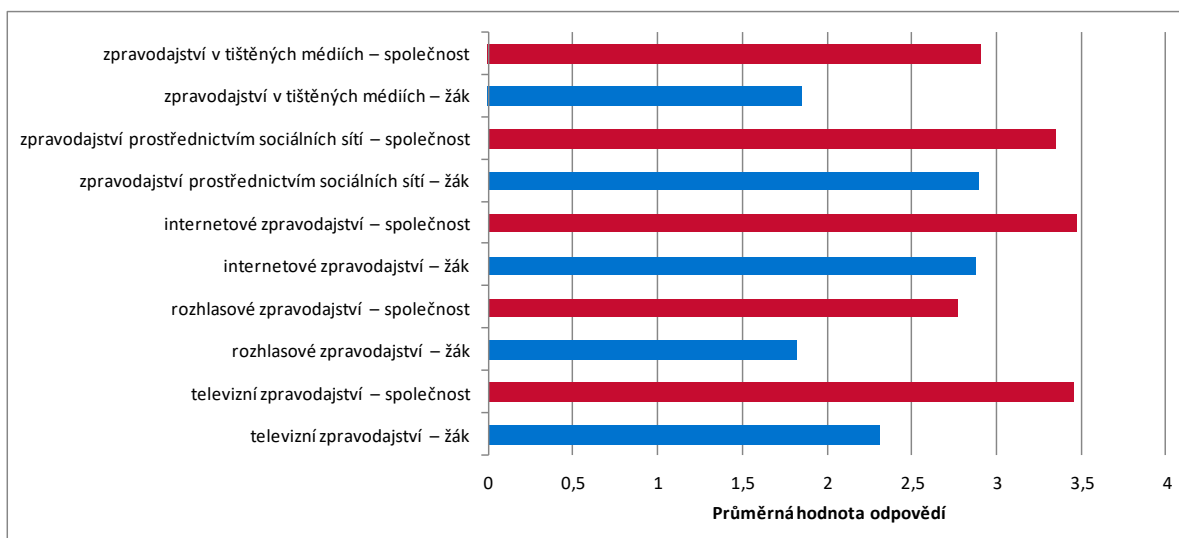
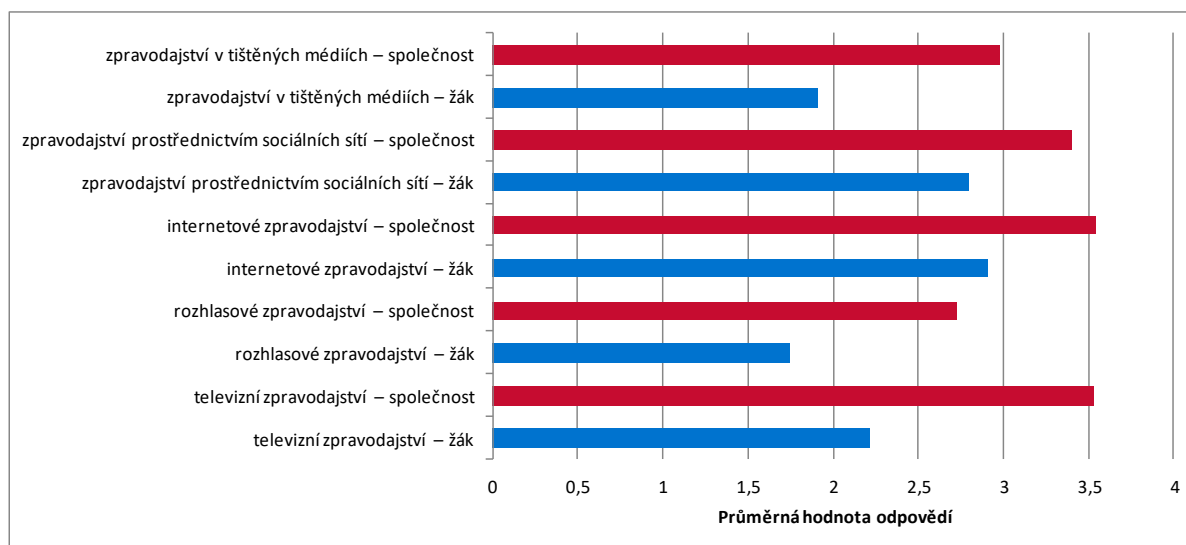


Graf č. 13 Míra vlivu různých typů médií na osobu žáka a na společnost podle názoru žáků (průměrná hodnota odpovědí žáků; čtyřbodová škála hodnocení vlivu – 1 = žádný; 2 = malý; 3 = střední; 4 = velký)

a) žáci 9. ročníku ZŠ



b) žáci 2. ročníku SŠ



Význam médií v životě žáků potvrzuje také jejich chování ve vybraných modelových situacích (viz graf č. 14). Přibližně 60 % žáků používáním různých typů elektronických médií²³ tráví většinu svého volného času, přičemž velmi časté je také využití telefonu před usnutím. Téměř polovina žáků si nevyhraduje čas, kdy by zcela vypínala veškerá mediální zařízení tak, aby se mohla věnovat aktivitám nespojeným s médii. Nejméně často sice žáci přiznávají nepříjemný pocit, že by během „off-line pauzy“ něco ve světě zmeškali, nicméně téměř 40 % žáků existenci takové situace připouští. Nejčastěji se může jednat o něco důležitého v komunikaci s přáteli či při domlouvání společných akcí, neboť tyto dvě činnosti jsou nejčastější formou využívání sociálních sítí ze strany žáků. Celkově se potvrzuje, jak významným prvkem v životě žáků média jsou, a že intenzita jejich používání je jednoznačně spojena s rizikem vzniku závislosti.

²³ Např. hraní počítačových her, sledování televize či videí na internetu, chatování a prohlížení sociálních sítí.