

Obsah

1	Úvod.....	3
1.1	Cíl šetření	3
1.2	Obecné vymezení mediální výchovy a mediální gramotnosti	3
1.3	Zdroje informací – typy šetření a jejich základní charakteristika	4
2	Shrnutí hlavních zjištění.....	6
3	Podmínky a průběh realizace mediální výchovy	8
3.1	Důležitost mediální výchovy.....	8
3.2	Obsahové vymezení mediální výchovy, její cíle a klíčová témata	8
3.3	Vybrané podmínky realizace mediální výchovy	10
3.3.1	Personální podmínky realizace mediální výchovy.....	10
3.3.2	Spolupráce s partnery při realizaci mediální výchovy	13
3.3.3	Využití médií ve výuce	13
3.4	Způsoby realizace mediální výchovy.....	15
3.5	Chování, postoje a sebehodnocení žáků v mediálním světě	19
4	Dosažená úroveň mediální gramotnosti žáků.....	23
4.1	Základní charakteristika testu	24
4.2	Výsledky žáků ve zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti	24
4.3	Výsledky žáků ve zjišťování dosažené úrovně mediální gramotnosti podle vybraných charakteristik žáků a jejich škol	25
4.4	Úspěšnost žáků v otázkách testu mediální gramotnosti.....	31
5	Vybrané aspekty rozvoje mediální výchovy	34
5.1	Podpora realizace mediální výchovy a náměty pro zlepšení	34
5.2	Realizace mediální výchovy v kontextu úspěšnosti škol	35
6	Závěry a doporučení	37
6.1	Závěry	37
6.2	Doporučení.....	39
	Seznam zkratk	40
	Příloha 1 – Doplnující charakteristiky šetření	41
	Příloha 2 – Odhady regresních modelů	44
	Příloha 3 – Mediální výchova a mediální gramotnost: zjištění vybraných studií	45
	Použitá literatura	47