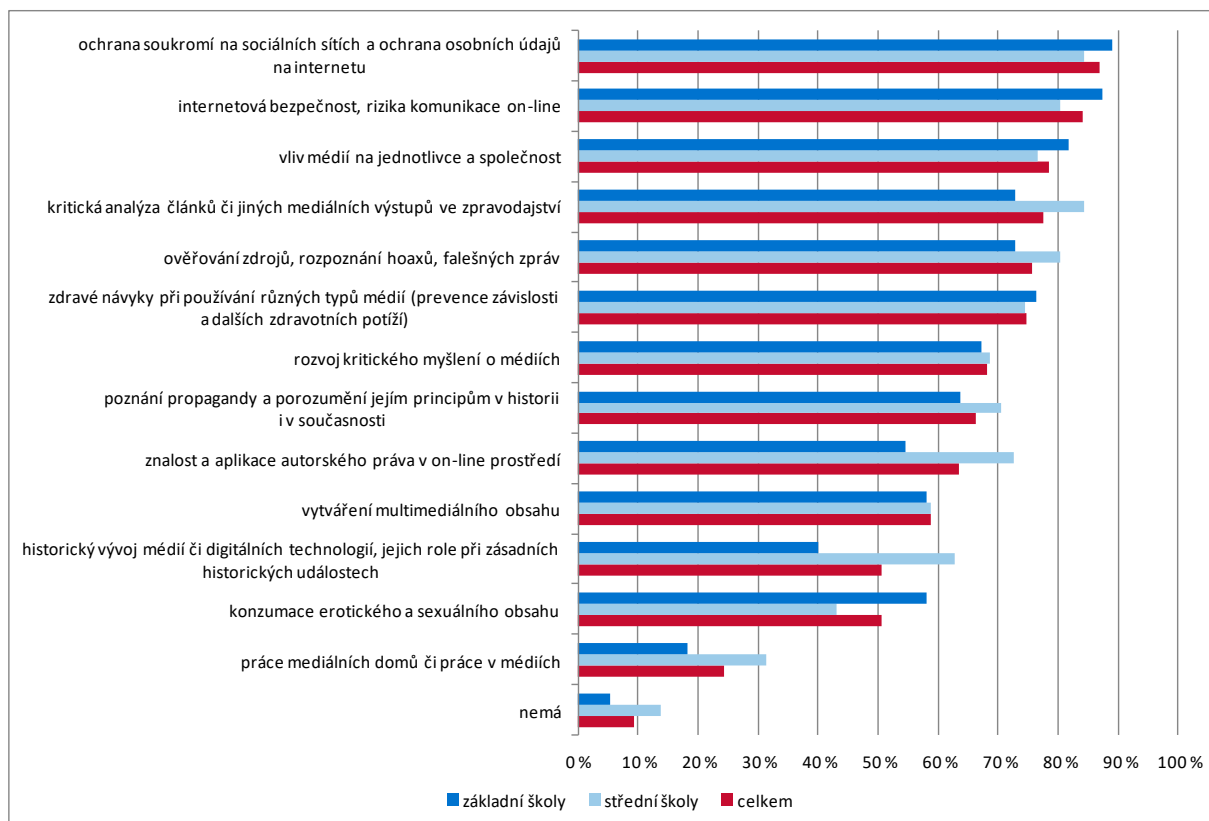


Zároveň se ukazuje různá intenzita pokrytí této oblasti mediální výchovy v jednotlivých školách²².

Graf č. 11 Podíl škol, které mají vnitřně nastaveno, že každá třída musí projít během školního cyklu výukou či seminářem zaměřeným na uvedená témata (podíl škol na celkovém počtu škol, na nichž probíhala tematická inspekční činnost)



Významným předpokladem pro úspěšné naplňování cílů mediální výchovy je ztotožnění učitelů, kteří na ní participují, s formami, kterými je na základě školních vzdělávacích programů v jednotlivých školách realizována. Přibližně dvě třetiny učitelů (63 %) jsou přesvědčeny, že realizace mediální výchovy jako průřezového tématu v dalších předmětech je nejvhodnější formou (což je nicméně menší podíl učitelů, než je podíl škol, v nichž je mediální výchova formou průřezového tématu realizována), relativně často jsou uváděny také projekty realizované školou (17 %), formu samostatného povinného či nepovinného předmětu uvedlo 10 % učitelů.

Součástí realizace mediální výchovy na školách může být také vydávání / provoz vlastního média, a to s aktivní účastí žáků. U škol, které byly navštíveny v rámci tematické inspekční činnosti, byla tato praxe pozorována v polovině případů, přičemž nejčastějším typem média, které škola vydává, je tradičně školní časopis (viz graf č. 12). Provozování školního

²² Realizovaná šetření také ukazují, že více než polovina škol nemá formulována interní pravidla pro chování žáků/učitelů na sociálních sítích (např. jako součást školního řádu, etického kodexu apod.), přičemž o něco častěji je tato skutečnost v případě středních škol (58 % škol) než v případě škol základních (45 % škol). Necelá třetina škol má takto koncipovaná pravidla vytvořena pro chování žáků a necelá pětina škol (17 % škol) pro chování jak žáků, tak učitelů. V případě škol, které mají formulována pravidla pro chování žáků/učitelů na sociálních sítích, má třetina z nich vytvořen systém pravidelné kontroly jejich dodržování pověřenou osobou, kterou je nejčastěji některý z učitelů, ředitel školy nebo výchovný poradce. Častěji je systém pravidelné kontroly pověřenou osobou nastaven na těch školách, které mají formulována pravidla pro chování na sociálních sítích jak pro své žáky, tak pro své učitele. Na polovině škol, na nichž jsou formulována pravidla pro chování žáků/učitelů na sociálních sítích, pak kontrola jejich dodržování probíhá namátkově, na desetině škol kontrola neprobíhá vůbec.