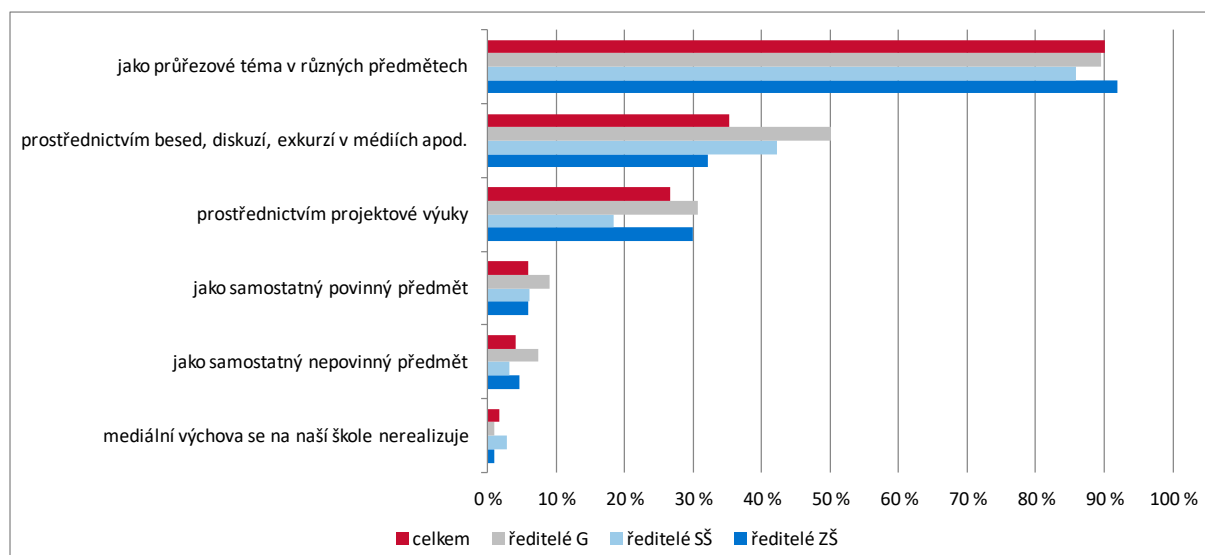


Také poznatky tohoto šetření dokládají, že mediální výchova má své místo ve výuce na velké většině škol¹⁷, přičemž na 90 % škol je mediální výchova realizována ve formě průřezového tématu v různých předmětech¹⁸ (viz graf č. 9). Zároveň se však ukazuje několik významných zjištění souvisejících s rozsahem a formami mediální výchovy:

- Formy realizace, které se přímo zaměřují na mediální výchovu (samostatný předmět¹⁹, projektová výuka²⁰, besedy, diskuse a exkurze v médiích), jsou využívány na výrazně nižším podílu škol ve srovnání s průřezovým zařazením mediální výchovy do výuky různých předmětů (viz graf č. 9) – besedy, diskuse a exkurze v médiích na 35 % škol, projektová výuka na 27 % škol, samostatný povinný předmět na 6 % škol a samostatný nepovinný předmět na 4 % škol. Zároveň čas věnovaný těmto formám realizace je poměrně omezený, když převažuje projektová výuka v délce do tří vyučovacích dnů školního roku (přibližně 60 % škol realizujících mediální výchovu formou projektové výuky) a besedy, diskuse a exkurze v médiích v délce do jednoho vyučovacího dne ve školním roce (přibližně 70 % škol realizujících mediální výchovu formou besed, diskusí a exkurzí v médiích)²¹.

Graf č. 9 Jakými způsoby se ve školách mediální výchova realizuje (podíl škol dle odpovědi ředitelů)



Pozn.: Další způsoby realizace mediální výchovy na školách zahrnují vydávání školních novin, činnosti školních klubů či kroužků a další.

- Ačkoli je mediální výchova na většině škol realizována jako průřezové téma v různých předmětech, nezařazují učitelé témata mediální výchovy (ve formě průřezového tématu) do své výuky příliš často (viz graf č. 10). O něco častěji se vyskytuje diskuse o pravidlech

¹⁷ Rozdíly v počtech škol, které realizují mediální výchovu v jednotlivých ročnících studia, jsou málo výrazné. Mírně vyšší počet základních škol a odpovídajících ročníků víceletých gymnázií realizuje mediální výchovu v 8. a 9. ročníku, u středních škol pak ve 2. a 3. ročníku studia.

¹⁸ Předměty nejčastěji spojené s realizací mediální výchovy jsou český jazyk (uvedený 94 % ředitelů škol), informatika (83 % ředitelů škol), výchova k občanství / základy společenských věd (78 % / 44 % ředitelů škol), cizí jazyk (55 % ředitelů škol). Okruh předmětů, v nichž je mediální výchova realizována, je ovšem poměrně široký.

¹⁹ Hodinová týdenní dotace takového předmětu je téměř vždy 1 nebo 2 hodiny. Častěji je mediální výchova v podobě samostatného předmětu realizována učiteli s předmětovou specializací v informatice, případně v odborných předmětech na střední škole.

²⁰ Častěji jsou využívány projekty realizované samotnou školou (např. projektové dny, tvorba školního časopisu, bulletinu, webových stránek) než projekty organizované externími subjekty.

²¹ Analogická zjištění poskytují odpovědi učitelů.