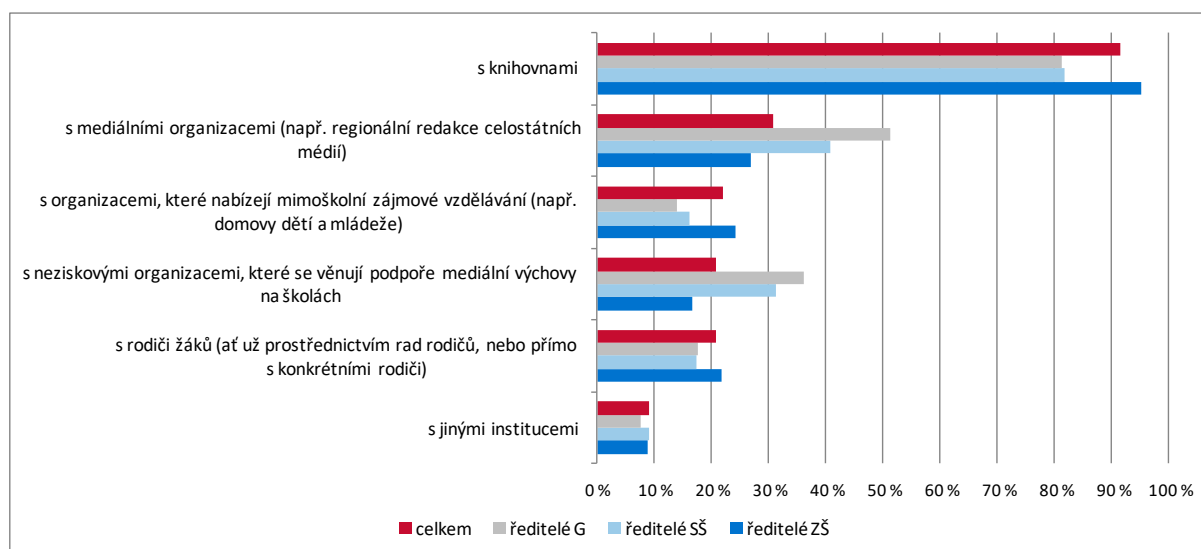


Nízká informovanost a časové možnosti byly zároveň dvěma nejčastěji uváděnými důvody neúčasti učitelů na DVPP v oblasti mediální výchovy.

3.3.2 Spolupráce s partnery při realizaci mediální výchovy

Spolupráce školy s partnery může být významným faktorem ovlivňujícím kvalitu realizace mediální výchovy na školách. Pozitivní je, že taková spolupráce je běžnou praxí škol – téměř 82 % ředitelů škol uvedlo existenci spolupráce s partnery při realizaci mediální výchovy, přičemž o něco častěji byla taková spolupráce uvedena řediteli základních škol (84 % ředitelů) a gymnázií (87 % ředitelů), méně často pak řediteli středních odborných škol (73 % ředitelů). Zdaleka nejvíce rozšířenou je spolupráce s knihovnami, a to především v případě základních škol (viz graf č. 6). V případě středních odborných škol a gymnázií je častější také spolupráce s mediálními organizacemi či s dalšími subjekty¹², které se věnují i podpoře mediální výchovy na školách¹³.

Graf č. 6 S jakými institucemi spolupracují školy na realizaci mediální výchovy (podíl škol dle odpovědí ředitelů)



Jako nejčastější důvody, proč školy nespolupracují při realizaci mediální výchovy s dalšími institucemi, ředitelé těchto škol uvádějí chybějící metodické náměty na formu a obsah spolupráce (27 % ředitelů škol uvádějících absenci spolupráce s dalšími institucemi při realizaci mediální výchovy), neúčelnost takto koncipované spolupráce s preferencí realizace mediální výchovy samotnou školou (27 %), absenci vhodné externí instituce pro spolupráci v oblasti mediální výchovy (21 %) a nevyhovující obsah nabídky externích institucí (9 %). Neúčelnost spolupráce se ukazuje být častějším důvodem v případě středních škol (pravděpodobně více spoléhají na vlastní síly), absence vhodné externí instituce je pak častější u základních škol (může být častější u škol v odlehlejších lokalitách).

3.3.3 Využití médií ve výuce

Média¹⁴ ve svých různých formách jsou tradiční a nedílnou součástí výuky, v rámci které mohou být zdrojem informací k probíraným tématům a stejně tak i nástrojem k aktivizaci žáků

¹² Uváděny byly např. Česká televize, Český rozhlas, Post Bellum, Jeden svět na školách, Člověk v tísni a další.

¹³ Analogická zjištění přináší také šetření učitelů.

¹⁴ Termínem „médiá“ v této zprávě rozumíme obecně prostředky masové komunikace prezentující informace i zprostředkovávající přenos informací. Proto jsou v následující části do tohoto termínu zahrnuty i technické prostředky uplatňované ve výuce, pokud je jejich účelem prezentace či přenos informací.