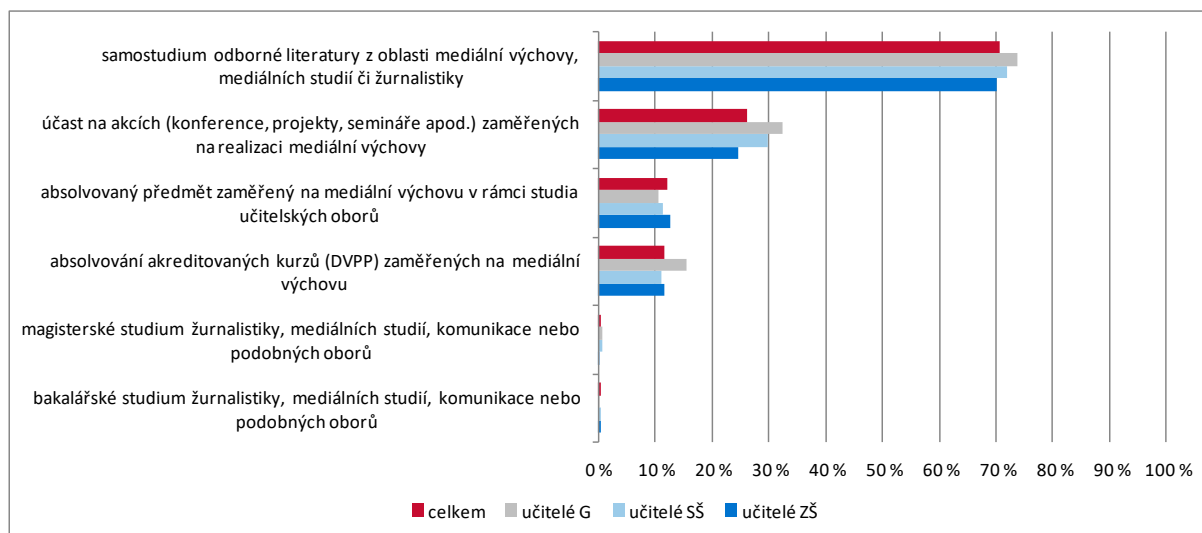


- Nejčastěji uváděnou formou přípravy učitelů pro realizaci mediální výchovy je samostudium odborné literatury z oblasti mediální výchovy, mediálních studií či žurnalistiky, s odstupem následuje účast na konferencích či seminářích věnovaných mediální výchově. Pouze ojediněle učitelé přiznávají, že pro realizaci mediální výchovy žádnou odbornou přípravu nemají, na druhou stranu jen zcela vzácně byla výuka mediální výchovy realizována učitelem, který vedle své předmětové specializace také absolvoval bakalářské či magisterské studium žurnalistiky, mediálních studií nebo podobných oborů (viz graf č. 5).
- Absolvování akreditovaných kurzů v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků (dále také „DVPP“) se zaměřením na mediální výchovu je uváděno jako kvalifikace pro realizaci mediální výchovy desetinou učitelů (viz graf č. 5), přičemž o něco častěji (asi 15 % učitelů) byla tato možnost vybrána učiteli společensky orientovaných předmětů (český jazyk, dějepis, občanská výchova / společenskovední základ).

Graf č. 5 Kvalifikace učitelů pro realizaci mediální výchovy (podíl odpovídajících učitelů)



Ačkoli jsou akreditované kurzy DVPP a další akce se zaměřením na mediální výchovu uváděny jako hlavní forma přípravy pro realizaci mediální výchovy přibližně polovinou učitelů, nevnímají dvě třetiny učitelů, kteří participovali na doplňujícím elektronickém dotazování učitelů škol zařazených do výběrového zjišťování, svou potřebu změn nabídky DVPP v oblasti mediální výchovy, a to bez ohledu na druh školy i předmětovou specializaci učitelů¹¹. Hlavní nedostatky v nabídce DVPP jsou spatřovány:

- v nízkém počtu vhodných akcí (22 % učitelů),
- v nedostupnosti akcí, například z organizačních či geografických důvodů (11 % učitelů),
- v úzké tematické nabídce programu akcí (7 % učitelů),
- ve finanční náročnosti akcí (5 % učitelů),
- v nízké kvalitě akcí, například ve vazbě na potřeby praxe (2 % učitelů).

Ani v tomto případě se druh školy stejně jako předmětová specializace učitelů neukazují být významným diferencujícím faktorem. Mezi dalšími problematickými aspekty realizace DVPP v mediální výchově se také objevily nízká úroveň propagace a informovanosti o DVPP v oblasti mediální výchovy, časové vytížení učitelů v rámci účasti na DVPP s jiným, více prioritním zaměřením, respektive problémy plynoucí z neúčasti ve výuce z důvodů školení.

¹¹ Svou roli zde ovšem může hrát nižší informovanost a zájem o toto téma.