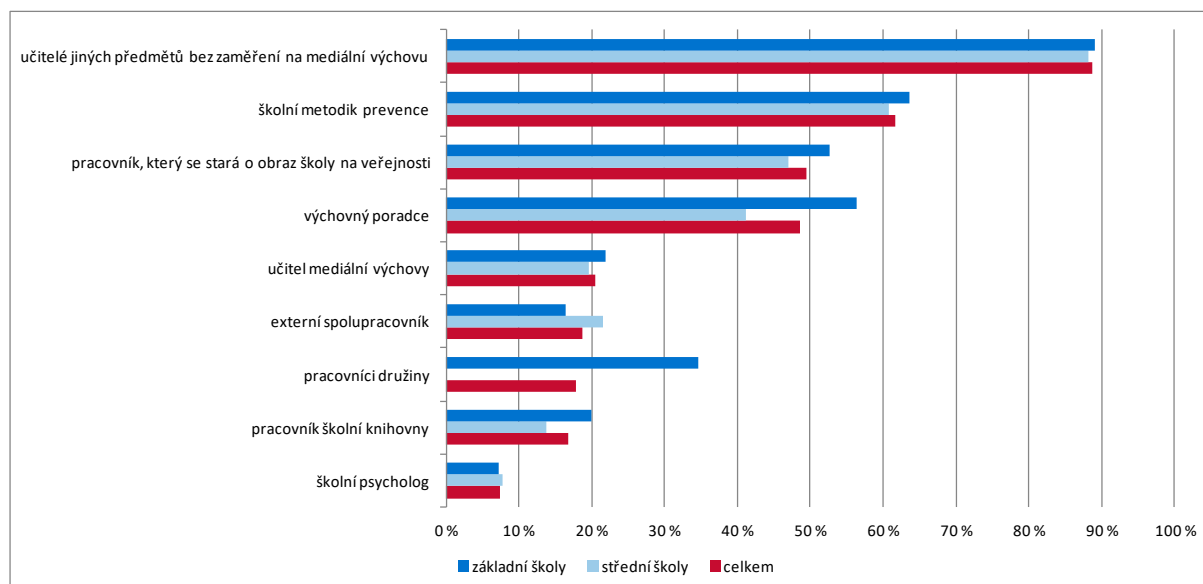


nespolupracujících učitelů) a rozvrhové / organizační překážky (32 % nespolutracujících učitelů), a to opětovně bez ohledu na druh či typ školy a předmětovou specializaci učitele.¹⁰

Vedle vyučujících, kteří jsou přirozeně nejčastější kategorií pracovníků školy podílející se na realizaci mediální výchovy, participují na relevantních činnostech také (viz graf č. 4):

- školní metodik prevence, a to především prostřednictvím organizace vzdělávání, besed a akcí spojených s mediální výchovou a rovněž s důrazem na téma kyberšikany a chování v mediálním světě,
- pracovník starající se o obraz školy na veřejnosti, pokud škola k tomu určeného pracovníka má – typicky je však takto chápána činnost ředitele / zástupce ředitele nebo učitele pověřeného činnostmi utvářejícími obraz školy na veřejnosti,
- výchovný poradce, a to především v rámci aktivit zaměřených na práci s informacemi, prevenci a řešení kyberšikany a rizika pohybu v mediálním světě.

Graf č. 4 Kdo se ve školách podílí na realizaci mediální výchovy (podíl škol, na nichž probíhala tematická inspekční činnost)



Připravenost učitelů bývá označována jako jedna z výzev pro lepší realizaci mediální výchovy na školách – dokládají to i následující zjištění:

- Realizace mediální výchovy na navštívených školách je zajišťována především běžnými učiteli všeobecně vzdělávacích předmětů bez zaměření na realizaci mediální výchovy. Učitel deklarující zaměření na tato témata byl zaznamenán na pětina škol (viz graf č. 4). Učitelé se k výuce mediální výchovy nejčastěji dostávají na žádost vedení školy, přičemž téma je rovněž zajímavé a s realizací mediální výchovy tak souhlasí (48 % učitelů). Pro přibližně třetinu učitelů byl hlavní motivací k realizaci mediální výchovy jejich vlastní zájem o problematiku, a byli tedy iniciátory realizace mediální výchovy ve svém předmětu. Přibližně desetina učitelů pak byla realizace mediální výchovy přidělena bez ohledu na jejich zájem. Vyšší zájem o témata mediální výchovy lze zaznamenat ze strany učitelů gymnázií, z hlediska předmětových specializací je patrně mírně nižší zájem o implementaci témat mediální výchovy do výuky ze strany učitelů matematiky a přírodovědných oborů.

¹⁰ Mezi další uváděné důvody pak především patří nepociťování potřeby koordinovat činnosti v mediální výchově s ohledem na existenci důležitějších témat ve škole; předmětové odlišnosti týkající se mediální výchovy (obsah, metody výuky) bez potřeby koordinace a s výhodami individuálního přístupu každého vyučujícího v návaznosti na podstatu vyučovaného předmětu.