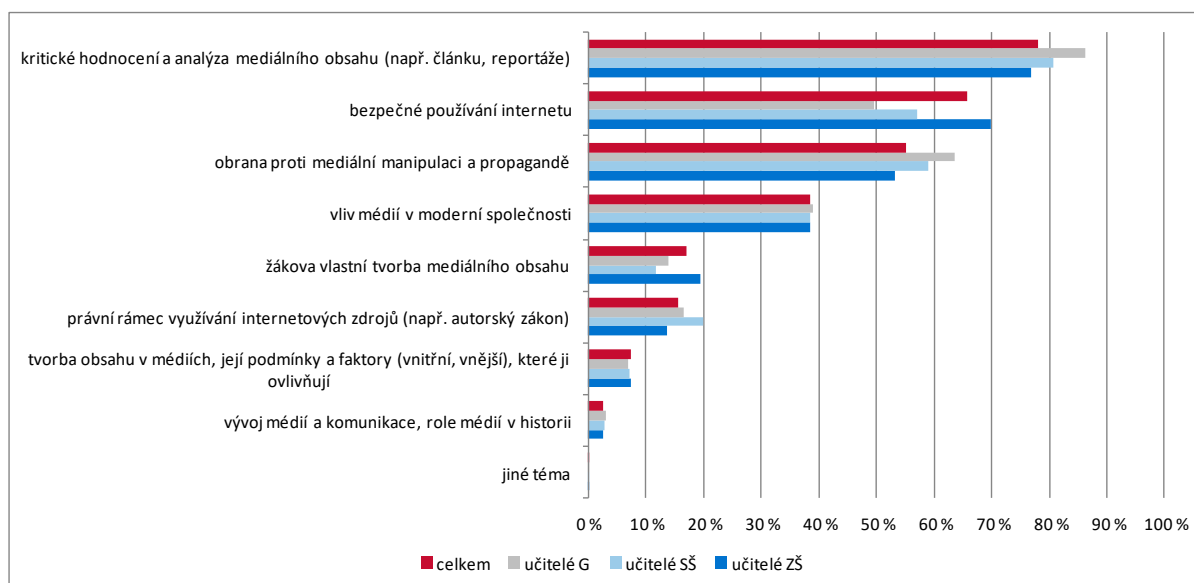


Graf č. 3 Která tři z nabídnutých témat mediální výchovy považují učitelé za nejdůležitější (podíl odpovídajících učitelů)



3.3 Vybrané podmínky realizace mediální výchovy

Ze širokého spektra podmínek ovlivňujících průběh mediální výchovy byla pozornost České školní inspekce zaměřena na personální podmínky realizace mediální výchovy, spolupráci s partnery při realizaci mediální výchovy a využití médií ve výuce.

3.3.1 Personální podmínky realizace mediální výchovy

Průřezový charakter mediální výchovy v RVP přirozeně vede ke skutečnosti, že mediální výchova na školách je typicky zajišťována vícero učiteli. Na více než 70 % škol, na kterých probíhala tematická inspekční činnost (107 škol), se realizaci mediální výchovy v různé míře věnuje v rámci své výuky alespoň polovina interních učitelů školy. Odpovědi ředitelského dotazníku ukazují, že nejčastěji se jedná o výuku v předmětech český jazyk (94 % ředitelů škol), informatika (83 %), výchova k občanství / základy společenských věd (78 % / 44 %) a cizí jazyk (55 %). O něco častěji se vyšší podíl učitelů podílí na realizaci mediální výchovy na základních školách než na školách středních, přičemž tato skutečnost je především ovlivněna nižší důležitostí mediální výchovy v RVP pro střední odborné vzdělávání⁹.

Vedle samotného podílu učitelů zabývajících se mediální výchovou je významným kvalitativním aspektem také míra spolupráce a koordinovaného postupu zapojených učitelů. V tomto ohledu je pozitivní, že 73 % učitelů deklaruje spolupráci s ostatními pedagogy při plánování, realizaci a vyhodnocování průběhu mediální výchovy (mírně vyšší úroveň spolupráce lze vyvodit z odpovědí učitelů základních škol, předmětová specializace učitelů nehraje v tomto směru významnější diferencující roli). Z forem jednoznačně převládá spolupráce prostřednictvím sdílení metodických materiálů (80 % spolupracujících učitelů), přibližně pětina učitelů uvádí také týmovou realizaci témat mediální výchovy nebo vzájemné hospitace učitelů s poskytováním zpětné vazby. Hlavními uváděnými důvody, proč učitelé nespolupracují při realizaci mediální výchovy, jsou jednak nedostatek času (50 %

⁹ Na středních odborných školách je mediální výchova realizována v menším počtu předmětů.