

k tematice mediální výchovy, jaké vyučovací metody používají, jaké mají zdroje informací, jakým tématům se v mediální výchově věnují aj., přičemž je využívána taktéž převážně deskriptivní statistika s četnostmi a procenty za využití nominálních a ordinálních proměnných se stejnými či podobnými škálami (viz např. obrázek č. 7). Unikátním přínosem je zpráva z porovnání stavu výuky mediální výchovy mezi Prahou a dalšími regiony ČR, sledující zprostředkovaně rozdíly dle socioekonomického statusu žáků.

Obrázek č. 7: Ukázka vizualizace dat – výzkum o stavu výuky mediální výchovy na středních školách

Jakými aktivitami vyučující rozvíjejí mediální gramotnost žáků?



OT14. Jaké typy aktivit využíváte k výuce mediální výchovy nejčastěji? Vyberte maximálně 5 možností.

N = 218 respondentů; jen školy, kde se mediální výchova vyučuje; v grafu jsou znázorněna % odpovědí

Zdroj: *Jeden svět na školách 2018*

Potenciál upotřebitelnosti dat zmíněných výzkumů je především v inspiraci ohledně témat a konstrukce otázek, případně v datovém propojování se zdroji ČŠI za předpokladu, že bude v získaných datech dostupný unikátní identifikátor (ideálně REDIZO) pro účely propojení dat na úrovni škol. Data by mohla sloužit jako kontextuální proměnné v sekundárních analýzách ČŠI v rámci využívání konceptu sociálního kapitálu či debaty o fundamentálním vlivu socioekonomického statusu. Pro potřeby KA5 v rámci projektu KSH jsou uvedena data analyticky nevyužitelná.

1.10 MEDIAN

Výzkumná agentura MEDIAN, s.r.o., jako jeden z členů asociace SIMAR se zabývá výzkumy trhu, médií a veřejného mínění. Dílčí, avšak nezanedbatelnou činností jsou průzkumy v oblasti vzdělávání. Nejznámějšími průzkumy v oblasti vzdělávání jsou šetření *Jeden svět na školách 2014* a *Jeden svět na školách 2017*, případně *Výuka mediální výchovy na středních školách* aj., realizované pro organizaci Člověk v tísni, o.p.s., jež se zaměřují na zjišťování postojů a hodnotových orientací českých středoškoláků ve věku 15–20 let, s důrazem mj. na participaci